



PARTNERSTWO

DLA DOLINY BARYCZY



PARTNERSTWO DLA DOLINY BARYCZY

„Partnerstwo dla Doliny Baryczy”
jest trójsektorowym partnerstwem
podmiotów społecznych,
publicznych i gospodarczych,
udzielającym wsparcia inicjatywom
podejmowanym na rzecz
zachowania walorów
przyrodniczo-kulturowych
regionu i aktywizacji
mieszkańców Doliny Baryczy.

Znak firmowy składa się ze znaku graficznego ptako–drzewa oraz logotypu Partnerstwo dla Doliny Baryczy w wersji poziomej. **Znak firmowy nie może być w żadnym wypadku modyfikowany!** Forma podstawowa znaku powinna być stosowana najczęściej.



zielony	jasny	groszkowy	ciemny
CMYK	31/0/100/0	56/0/100/0	100/0/100/50
PANTONE	382 C	376 C	356 C
RGB	195/211/65	15/188/71	56/105/62

W drugiej wersji znak firmowy składa się ze znaku graficznego ptako–drzewa połączonego ze skrótem i opisanego na kole logotypu Partnerstwo dla Doliny Baryczy. **Znak firmowy nie może być w żadnym wypadku modyfikowany!** Forma podstawowa znaku powinna być stosowana najczęściej.



zielony	jasny	groszkowy	ciemny
CMYK	31/0/100/0	56/0/100/0	100/0/100/50
PANTONE	382 C	376 C	356 C
RGB	195/211/65	15/188/71	56/105/62

Jeżeli w procesie reprodukcji nie jest możliwe uzyskanie prawidłowej czytelności symbolu firmowego przy podanej poniżej wielkości minimalnej, należy zwiększyć tę wielkość do wartości umożliwiającej prawidłową czytelność.



Pole ochronne to minimalny obszar wokół logo, na którym nie powinna znajdować się żadna obca forma graficzna. Pole ochronne umożliwia prawidłowe pozycjonowanie znaku w taki sposób, aby nie zostały zniekształcone jego walory plastyczne.

Szerokość znaku firmowego: 50 mm
Wysokość znaku firmowego: 27,6 mm

Pole ochronne znaku firmowego: 



Szerokość znaku firmowego: 40 mm
Wysokość znaku firmowego: 40 mm

Pole ochronne znaku firmowego: 



Logo firmowe oprócz formy podstawowej występuje w dwóch uzupełniających formach jednokolorowych. Wersję jednokolorową należy stosować wszędzie tam, gdzie technika reprodukcji nie pozwala na użycie pełnej wersji kolorystycznej (np. druk jednokolorowy). W takich sytuacjach zaleca się, jeżeli jest to możliwe, używanie formy jednokolorowej zielonej.



CMYK	20/0/20/0	50/0/50/25	100/0/100/50
PANTONE	356 C 35%	356 C 50%	356 C 100 %



CMYK	20/0/20/0	50/0/50/25	100/0/100/50
PANTONE	356 C 35%	356 C 50%	356 C 100 %

Logo firmowe oprócz formy podstawowej występuje w dwóch uzupełniających formach jednokolorowych. Wersję jednokolorową należy stosować wszędzie tam, gdzie technika reprodukcji nie pozwala na użycie pełnej wersji kolorystycznej (np. druk jednokolorowy). W takich sytuacjach zaleca się, jeżeli jest to możliwe, używanie formy jednokolorowej czarnej.



BLACK	30%	50%	100%
PANTONE	Process Black 30%	Process Black 50%	Process Black 100%



BLACK	30%	50%	100%
PANTONE	Process Black 30%	Process Black 50%	Process Black 100%







BLACK

30%

50%

W takich sytuacjach logo umieszczone jest na białym prostokącie z zaokrąglonymi rogami o parametrach podanych obok. Uwzględniana jest również wersja z białym prostokątem przedłużonym do spadu z uwzględnieniem poniższych parametrów.



minimalna odległość 3x | 3x | minimalna odległość



minimalna odległość 3x



W takich sytuacjach logo umieszczone jest na białym kole o parametrach podanych obok. Uwzględniana jest również wersja z dodanym białym prostokątem szerokości koła przedłużonym do spadu z uwzględnieniem poniższych parametrów.



Znak firmowy, jego odtwarzanie podlega ściśle określonym regułom umożliwiającym prawidłowy odbiór wizerunku firmy. Obok pokazujemy najczęściej popełniane błędy.



✗ NIE WOLNO umieszczać logo w pozycji pionowej i pod kątem



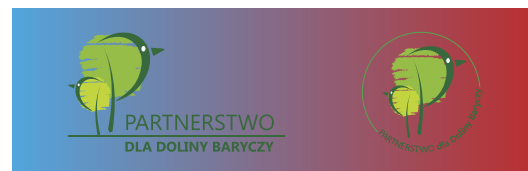
✗ NIE WOLNO zmieniać kolorystyki w logo



✗ NIE WOLNO umieszczać logo w tekście, NIE WOLNO go łączyć z żadnym słowem, nazwą i elementem graficznym



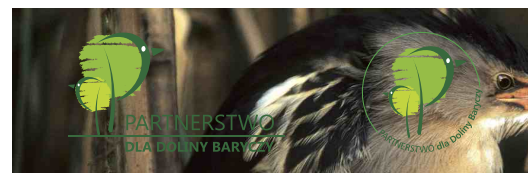
✗ NIE WOLNO zniekształcać logo



✗ NIE WOLNO umieszczać logo na agresywnych tłach



✗ NIE WOLNO skracać logotypu i zmieniać kroju jego czcionki



✗ NIE WOLNO umieszczać logo na agresywnych tłach

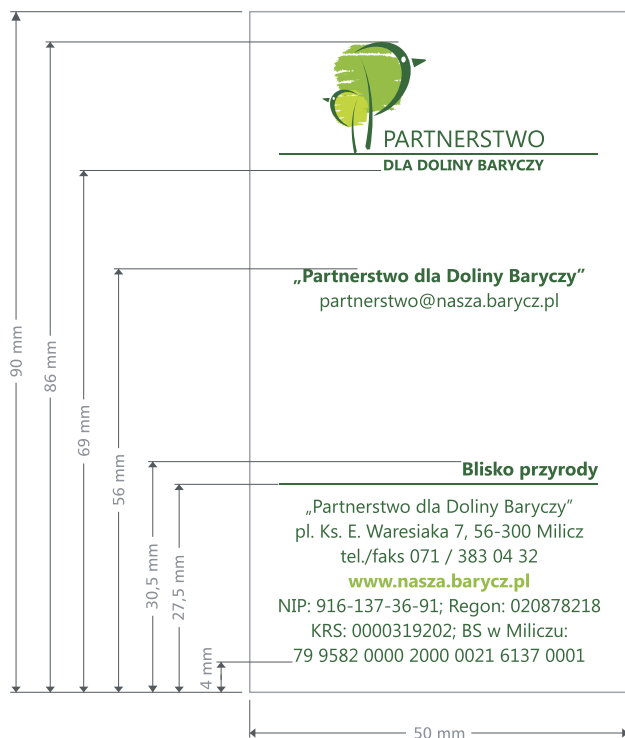
Podstawową czcionką używaną do druków firmowych (wizytówki, papiery firmowe, prezentacje) jest Segoe UI występujący w wersji podstawowej, oraz w wersji Bold.

Segoe UI

aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWXYZZŻ
0123456789

Segoe UI Bold

**aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWXYZZŻ
0123456789**



— Sagoe UI Bold 7 pt.

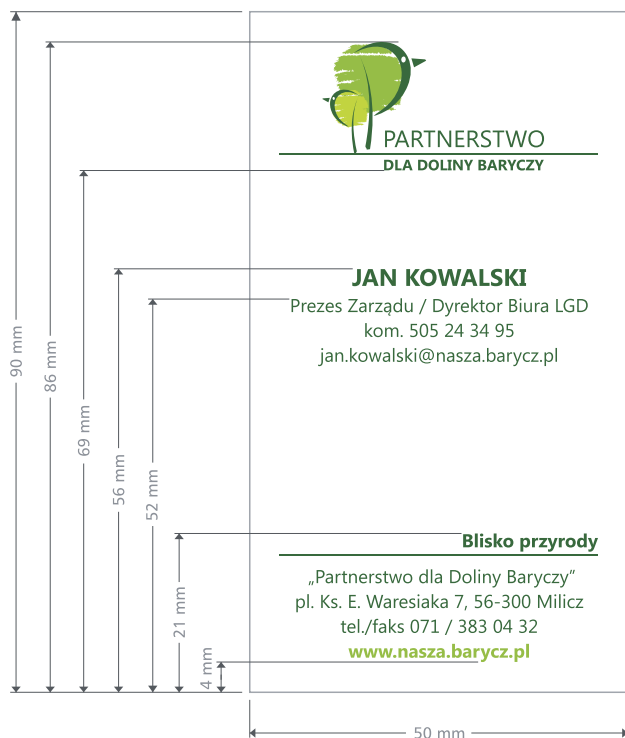
— Sagoe UI 7 pt.

— Sagoe UI Bold 7 pt.

— Sagoe UI 7 pt.

— Sagoe UI Bold 7 pt.





— Sagoe UI Bold 9 pt.

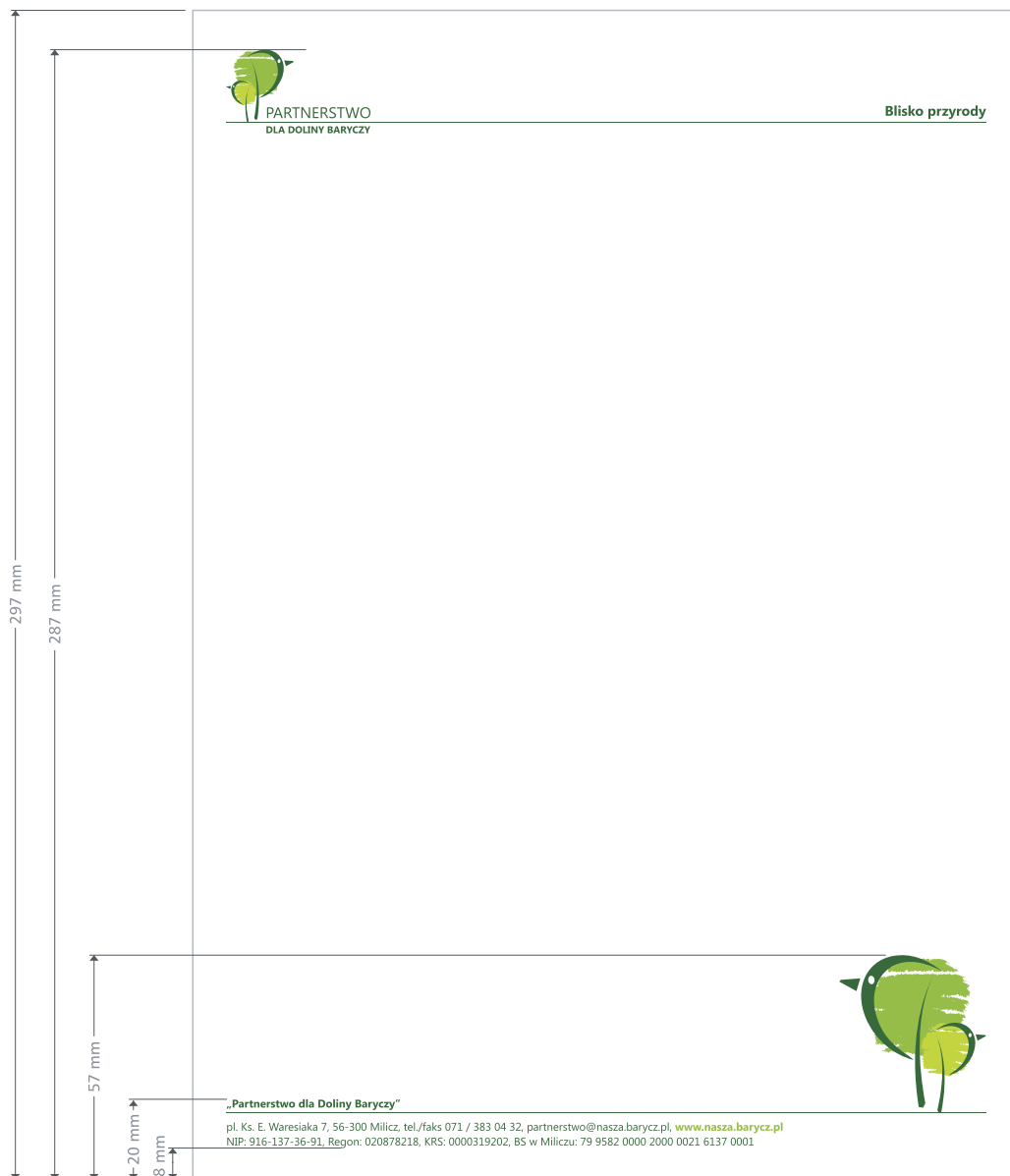
— Sagoe UI 7 pt.

— Sagoe UI Bold 7 pt.

— Sagoe UI 7 pt.

— Sagoe UI Bold 7 pt.





—Sagoe UI Bold 10 pt.

—Sagoe UI Bold 8 pt.

—Sagoe UI 8 pt.

