

Załącznik nr 1

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Wykonanie i wdrożenie stron internetowych promujących wydarzenia/projekty jakie prowadzi Stowarzyszenie (aktywni.barycz.pl , dbpoleca.barycz.pl, dzialaj.barycz.pl, dnikarpia.barycz.pl, smacznykarp.barycz.pl , konkursy.barycz.pl) oraz stronę naszą.barycz.pl funkcjonującą na zasadzie portalu informacyjnego zbierającego najważniejsze informacje z powyższych serwisów. Serwisy będą zrealizowane zgodnie z wymaganiami bezpieczeństwa i zgodnościami ze standardami Opis stron internetowych:

www.nasza.barycz.pl – informacje o działalności Stowarzyszenia

serwisy tematyczne:

www.smacznykarp.barycz.pl – informacje o ofercie gospodarstw rybackich, łowisk i podmiotów gastronomicznych serwujących dania rybne .

www.dnikarpia.barycz.pl - serwis promujący wydarzenia odbywające się co roku we wrześniu i październiku, wpisane program Dni Karpia w Dolinie Baryczy.

www.dbpoleca.barycz.pl – informacje o lokalnej ofercie produktów i usług, wyróżnionych Znakiem Promocyjnym „Dolina Baryczy Poleca”.

www.aktywni.barycz.pl – serwis prowadzony przez aktywne sołectwa, prezentujący działania mieszkańców i ofertę baryckich wsi.

www.dzialaj.barycz.pl – serwis prezentujący projekty i inicjatywy małych organizacji i mieszkańców wsi i miasteczek Doliny Baryczy, prowadzony przez beneficjentów programu „Działaj Lokalnie”.

www.konkursy.barycz.pl – dotyczy naborów wniosków realizowanych przez Stowarzyszenie. Polega na informowaniu o konkursach, przeglądaniu oraz monitorowaniu przyznanych środków

Zadania:

1. Opracowanie części koncepcyjnej – nawigacja, architektura informacji serwisu, projekty graficzne strony głównej (min 2), podstron ogólnych i specyficznych
2. Stworzenie oprogramowania szablonów html,
3. Wdrożenie panelu administracyjnego cms
4. System kont
5. Zintegrowanie kont użytkowników / administratorów z serwisem Facebook, umożliwienie logowania za pomocą konta na Facebooku oraz udostępnienie mechanizmów pobierania niektórych treści z kont użytkowników na Facebooku (wydarzeń) oraz publikowania informacji utworzonej w systemie w serwisie Facebook
6. Formularze zapytań
7. Wyszukiwanie treści w serwisie
8. Zarządzanie galeriami zdjęć i filmów
9. Panel zarządzania banerami oraz możliwość umieszczania ich w wybranych miejscach serwisów
10. Moduł do samodzielnego tworzenia formularzy
11. Statystyki strony
12. Zapisywanie adresów e-mail do newslettera oraz wysyłka
13. Utworzenie jednego, wspólnego konta użytkownika (i administratora) dla całego systemu, co daje możliwość korzystania ze wszystkich zasobów bez konieczności ponownego rejestrowania kont.
14. Utworzenie sprzężonego systemu administracji – administrator tworząc treść w jednym z portali, może jednocześnie publikować ją w innych portalach. Wymagać to będzie utworzenia wielu grup administratorów o określonych zestawach uprawnień.
15. Przeniesienie treści przewiduje oparcie treści serwisów na niezależnych bazach danych.
16. Stworzenie profesjonalnego i wiarygodnego wizerunku serwisów. Czytelny kod wizualny odrębny dla każdego serwisu pozwalający na identyfikację i ułatwiający orientację użytkownika.
17. Optymalizacja pod kątem SEO
18. **Etapy realizacji:**
 1. Analiza i projektowanie – koncepcja, projekt graficzny, optymalizacja
 2. Oprogramowanie funkcjonalności
 3. Przeniesienie treści do nowego systemu
 4. Optymalizacja systemu
 5. Uruchomienie wersji testowej
 6. Publikacja serwisu, gwarancja, przeniesienie praw autorskich (na czas nieoznaczony na wszystkich polach eksploatacji)
 7. Szkolenia w siedzibie Stowarzyszenia

Treści oraz zdjęcia do serwisów udostępni Stowarzyszeni