

Załącznik nr 1

Kompleksowe opracowanie materiałów promocyjno – informacyjnych o dwumiesięcznym cyklu wydarzeń – Dni Karpia 2015 (30 sierpnia – 31 października). Na rok 2015 przypada jubileuszowa, 10 edycja Dni Karpia.

W zakres zlecenia wchodzi:

1/ opracowanie jednolitej, spójnej szaty graficznej kampanii promującej Dni Karpia 2015, wykorzystanej następnie do opracowania materiałów promocyjnych,

2/ opracowanie graficzne materiałów promujących Dni Karpia 2015 (szczegółowa specyfikacja poniżej).

Zakres prac – kampania Dni Karpia 2015

Zleceniodawca dostarcza Wykonawcy wszystkie niezbędne teksty, zdjęcia i logotypy. Określa charakter projektu. Zleceniobiorca bazuje na jednej, zatwierdzonej przez Zleceniobiorcę, szacie graficznej, tak aby zachować spójność wizerunkową kampanii promującej Dni Karpia 2015. Zleceniodawca zastrzega sobie prawo do korekt w projekcie graficznym (wymiana zdjęcia, korekty w tekście, zmianie specyfikacji technicznej).

1 Lp	2 Rodzaj materiału	3 Format/ specyfikacja	4 Projekt jednolity/ indywidualizacja a pod kątem poszczególnych impresz	5 Planowana ilość projektów graficznych	6 Cena podstawowa (za projekt główny/bazo wy) (brutto) (kolumna 3)	7 Cena (jednostkowa) za dokonanie zmian wskazanych w kolumnie 4 za indywidualizację projektu (brutto)	8 Termin realizacji
1	Banery ogólne zapraszające na wydarzenia oraz indywidualne.	W zależności od oczekiwań podmiotów realizujących wydarzenia, Frontlit Laminowany 510 g	Jedna szata graficzna – wymianie podlegać będą informacje szczegółowe dotyczące planowanego wydarzenia (data, tytuł, miejsce, godzina wydarzenia), w zależności od projektu 2-3 zdjęcia	40			czerwiec
2	Informator o wydarzeniach wpisanych w kalendarz Dni Karpia	A5, 36 stron zszywany	Projekt jednolity	1			czerwiec
3	Mapa z legendą (dostarczona przez Zleceniodawcę) awers – zaznaczone miejsca wydarzeń, rewers – opisy – legenda do oznaczeń na mapie	A3, projekt dwustronny	Projekt jednolity	1 + aktualizacja			czerwiec
4	Ulotka	A6, projekt dwustronny	Awers: indywidualizacja pod kątem poszczególnych impresz	1			czerwiec
5	Plansze, slidery do filmów promocyjnych (napisy)	Wg oczekiwań wykonawcy filmu	Różne warianty projektowe	4			czerwiec
6	Skórka na stronę www	Wg oczekiwań twórców	Różne warianty projektowe	8			maj

	(ikony, buttony, belki, slidery itp.)	strony					
7	Mailing – przypominajka	graficzny	jeden projekt	1			czerwiec
8	Plakat Dni Karpia z programem	A1, zadruk jednostronny	Projekt jednolity + przeskład 2 razy	1			czerwiec
9	Plakat Dni Karpia – wizerunek	A1, zadruk jednostronny	Projekt jednolity	1			czerwiec
10	Menu na kolacje rybne	do ustalenia	Projekt jednolity	1			czerwiec
11	Wizytówka na potrawy – kolacje rybne	do ustalenia	Projekt jednolity	1			czerwiec
12	Plakat A3 do uzupełniania tekstem	A3	Projekt jednolity z możliwością uzupełniania tekstem	1			czerwiec
13	Slajdy na telebim	Ok 31 plansz na wydarzenia poszczególne	Projekty różne (wzór z banerów)	31			czerwiec
14	Slajdy na telebim	1 projekt ogólny zapowiadający DK2015 (składający się z kilku slajdów)	Na wzór banerów ogólnych DK	1			czerwiec
14	Zaproszenia na kolacje z cyklu „ryba do syta”	A5, zadruk dwustronny	Jedna szata graficzna - indywidualizacji podlegać będą informacje szczegółowe dot. wydarzenia (data, tytuł, miejsce, godzina wydarzenia) oraz zdjęcia (w zależności od projektu – 2-3 zdjęcia)	18			czerwiec

W trakcie realizacji zakres może ulec zmianie. W przypadku zmian Zleceniodawca kontaktuje się indywidualnie z wybranym do realizacji zadania podmiotem. W przypadku rezygnacji oferenta z realizacji zadania, Zleceniodawca zastrzega sobie prawo do kontaktu z innymi oferentami, bez konieczności ogłaszania kolejnego zapytania ofertowego.