

Najważniejsze działania PARTNERSTWA dla Doliny Baryczy aktywizujące społeczność lokalną

Dolina Baryczy Poleca

www.dbpoleca.barycz.pl



■ Czym jest „Dolina Baryczy Poleca”?

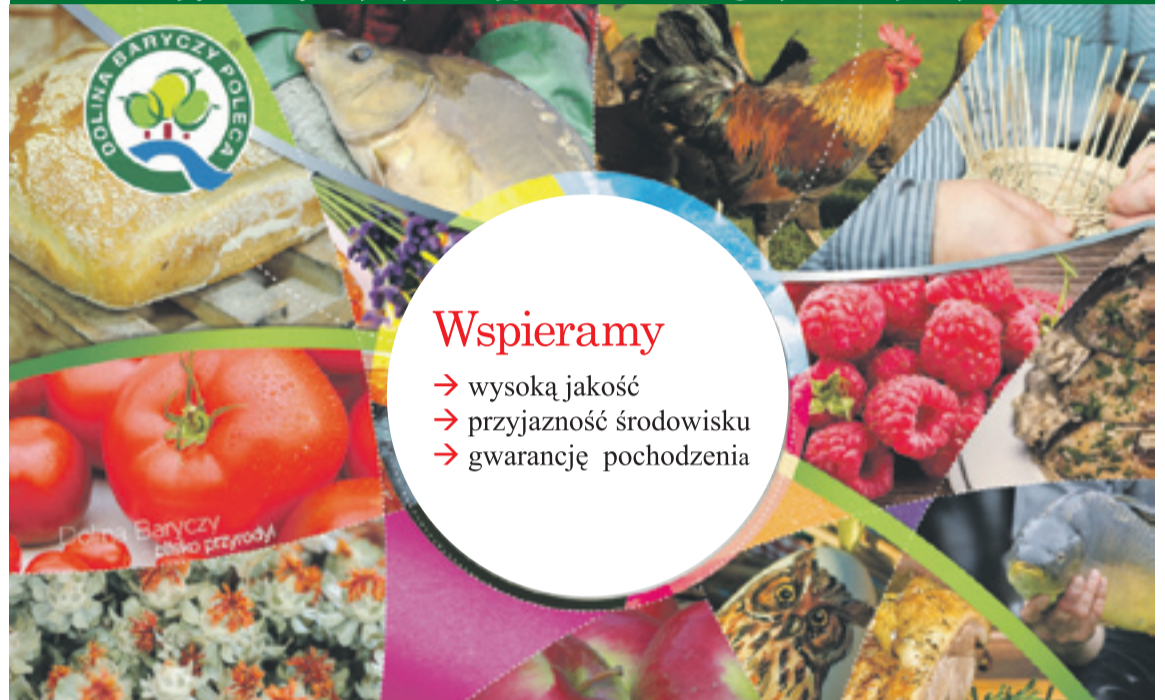
System wsparcia producentów i usługodawców „Dolina Baryczy POLECA” powstał w roku 2008 z potrzeby przedsiębiorczych mieszkańców regionu, z inicjatywy organizacji pozarządowych i osób fizycznych, zainteresowanych wspieraniem zrównoważo-

nego rozwoju Doliny Baryczy. „Dolina Baryczy POLECA” to prestiżowy znak promocyjny, przyznawany corocznie przyjaznym środowisku lokalnym produktom spożywczym i rzemieślniczemu oraz usługom turystycznym wysokiej jakości.

Ilość podmiotów ze Znakem „Dolina Baryczy Poleca”

Rok, edycja	Użytkownicy produkty	Użytkownicy usługi	Razem Użytkownicy	Kandydaci produkty	Kandydaci usługi	Razem Kandydaci
2008/2009 – I	15	-	15	-	-	-
2009/2010 – II	21	14	35	-	-	-
2010/2011 – III	26	19	45	-	-	-
2011/2012 – IV	18	20	38	-	-	-
2012/2013 – V	16	17	33	5	6	11
2013/2014 – VI	17	21	38	1	6	7
2014/2015 – VII	17	19	36	13	12	25

Odwiedzając Dolinę Baryczy szukaj produktów i usług wyróżnionych tym Znakem



Wspieramy

- wysoką jakość
- przyjazność środowisku
- gwarancję pochodzenia



Producenci i usługodawcy wyróżnienie Znakem podczas uroczystości wręczenia certyfikatów.

Kupując produkty i usługi rekomendowane Znakem „Dolina Baryczy POLECA”, wspierasz lokalnych przedsiębiorców oraz przyczyniasz się do zachowania unikatowych walorów przyrodniczych i kulturowych regionu.

Jak wspieramy System DBP?

W latach 2009-2015 finansowaliśmy:

- udzielenie doradztwa przy pozyskaniu środków 25 użytkownikom Znak, którzy zrealizowali 83 projekty wsparte kwotą 16 958 327,67 zł.
- 20 szkoleń z wiedzy o regionie dla podmiotów świadczących usługi turystyczne
- 12 spotkań integracyjnych
- 10 objazdów po ofercie objętej Znakem
- 6 krajowych i zagranicznych wyjazdów studyjnych
- udział w 23 różnych targach, jarmarkach, wystawach w regionie, kraju i zagranicą
- współorganizowaliśmy jarmarki produktów lokalnych w Dolinie Baryczy (9 edycji Dni Karpia, 6 edycji Jarmarku „Dolina Baryczy – Święteczna Kraina”)
- wydanie tysięcy materiałów promocyjnych: naklejki, ulotki, broszury, mapy, zrywki, albumy, kalendarze, itp.
- wydanie setki gadżetów reklamowych: torby i kosze na zakupy, smycze
- realizację plenerów fotograficznych (1 x 40 sesji), sesji zdjęciowych (35), filmów (8)
- badań naukowych, współpracę ze szkołami wyższymi na rzecz DBP (2)
- stałą współpracę z mediami (prasa, radio, telewizja)

- promocję podmiotów w serwisie społecznościowym Facebook (lubi nas już ponad 500 osób)
- oznakowanie Użytkowników i miejsc sprzedaży – 300 tabliczek
- tablice drewniane na materiały promocyjne (40)
- serwis internetowy www.dbpoleca.barycz.pl będący największą internetową bazą producentów i usługodawców z Doliny Baryczy.

Wizyty studyjne:

Gościliśmy ponad 20 grup z kraju i zagranicy. Wspólnie z Użytkownikami Znak „Dolina Baryczy Poleca” organizowaliśmy 2-3 dniowe pobyty połączone z intensywnym zwiedzaniem regionu, poznawaniem jego specyfiki, wysokiej jakości produktów i usług. Obsługa wizyt stanowi dodatkowe źródło dochodu dla Użytkowników Znak.

PARTNERSTWO dla Doliny Baryczy w innych w projektach:

- „Nacieszyć ciało umysł i duszę – oferta wysokiej jakości produktów lokalnych ze Znakem „Dolina Baryczy Poleca” w ramach współpracy z Fundacją Doliny Baryczy. Lata 2009-2010, wartość projektu ok. 250 000 zł.
- Współpraca międzynarodowa z organizacjami z Czech, Słowacji, Holandii, polegający na wymianie doświadczeń dot. wzorcowych marek regionów. „Reviving rural areas” (2012-2014), kwota dofinansowania: 64000 zł.

■ JAK ZDOBYĆ ZNAK?



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.

Znak przyznawany jest na wniosek producenta lub usługodawcy z obszaru Doliny Baryczy. Aplikacje, pod kątem zgodności z kryteriami, ocenia Kapituła Znak dwa razy do roku.

Kryteria dostępu:

- Powiązanie z regionem
- Wysoka jakość
- Przyjazność środowisku
- Wyjątkowość rozpoznawalność
- Bezpieczeństwo dla ludzi i środowiska
- Dostępność
- Przyjazność dla klienta
- Współpraca z Użytkownikami Znak i Kandydatami.

Znak „Dolina Baryczy Poleca” ma swoich **AMBASADORÓW**. Są to osobowości, które swoją działalnością przyczyniają się do promocji Doliny Baryczy: **Joanna Lamparska** (podróżniczka i pisarka), **Barbara Jakimowicz – Klein** (pisarka, znawczyni kuchni i kulinarniów), **Zbigniew Koźlik** (wybitny kucharz, szef kuchni hotel Park Plaza we Wrocławiu) oraz **Ryszard Czerwiński** (dyrektor Dolnośląskiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego, społecznik).



Zapisz się do największej bazy producentów i usługodawców z Doliny Baryczy, złóż elektroniczny wniosek o przyznanie Znak.

www.dbpoleca.barycz.pl