

PODSUMOWANIE PARTNERSKICH DZIAŁAŃ DLA REGIONU ZA POŚREDNICTWEM STOWARZYSZENIA „PARTNERSTWO DLA DOLINY BARYCZY”

DOLINA BARYCZY



Wydanie: I | rok: 2015 | nakład: 2000 egz. | DOLINA BARYCZY – blisko przyrody

egzemplarz bezpłatny

PARTNERSTWO dla Doliny Baryczy



Skutecznie działamy razem dla regionu!

Za nami 7 lat owocnej współpracy w ramach PARTNERSTWA, pełniące rolę lokalnej grupy działania (LGD), lokalnej grupy rybackiej (LGR), lokalnej organizacji grantowej (LOG). Wspólnie pozyskujemy środki dla mieszkańców i dla obszaru Doliny Baryczy.

Działając na rzecz współpracy 3 sektorów w obrębie chronionego obszaru Natura 2000, na pograniczu województwa dolnośląskiego (Cieszków, Krośnice, Milicz, Twardogóra, Żmigród) i wielkopolskiego (Odolanów, Przygodzice i Sośnie), wspólnie tworzyliśmy

i zrealizowaliśmy na kwotę ponad 55 mln złotych:

- Lokalną Strategię Rozwoju (LSR) w ramach środków osi 4 PROW 2007 – 2013
- Lokalną Strategię Rozwoju Obszarów Rybackich (LSROR), w ramach środków osi 4 PO Ryby 2007-2013.

- szereg działań wspierających, finansowanych ze środków Polsko – Amerykańskiej Fundacji Wolności (Program Działaj Lokalnie, Lokalne Partnerstwa PAFW) oraz lokalnych partnerów (m.in. Bank Spółdzielczy w Miliczu).

Wspólnie osiągnęliśmy pełen sukces!

W latach 2009 – 2015 zrealizowaliśmy 346 projektów, w tym 22 projekty własne Stowarzyszenia „PARTNERSTWO dla Doliny Baryczy”.

Wspólne działania przyczyniły się do **wzmocnienia rozpoznawalności i atrakcyjności obszaru Doliny Baryczy dla turystów**, z których ponad 94 % uznaje ofertę regionu za atrakcyjną*. Badania przeprowadzone na próbie 803 turystów w następujących po sobie kwartałach w skali roku 2014/2015.

Przyrodnicza wyjątkowość Doliny Baryczy jest **powodem do dumy i spoiwem umacniającym więzi**, co deklaruje ponad 83 % spośród mieszkańców 8 gmin regionu. (Raport, Biostat 2015).

Utworzonych i wspartych zostało niemal 250 miejsc pracy, przyczyniających się do rozwoju

obszaru, gdzie rybacy hodują karpia, by zachować przyrodniczą unikatowość, a niewielkie podmioty gospodarcze tworzą szeroką ofertę usług i produktów.

Potrzeby i różnorodność projektów były tak duże, że znacznie przekroczyły limit dostępnych środków finansowych, zarządzanych przez PARTNERSTWO. Wiele inicjatyw i projektów nie mogło zostać zrealizowanych. Liczymy jednak na to, że rozpędzona lokomotywa „PARTNERSTWO dla Doliny Baryczy” gnać będzie dalej i uda się wsiąść do niej wszystkim aktywnym, kreatywnym i gotowym do współpracy podmiotom. **Zaplanujmy razem kolejną strategię na lata 2014-2020 i pozyskajmy środki na realizację projektów w latach 2016-2022 na rzecz społeczno - gospodarczego rozwoju Doliny Baryczy!**

*na podstawie danych z raportu zbiorczego cyklu badań, zrealizowanych w okresie 2014/2015 przez firmę BIOSTAT; raport jest dostępny na www.nasza.barycz.pl

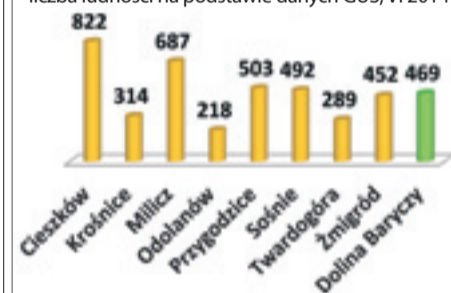
Dzięki zaangażowaniu licznego grona osób marzenia i plany stały się rzeczywistością.

Wspólnie decydowaliśmy o celach strategii, by następnie za pośrednictwem Rady LGD, Komitetu LGR, Lokalnej Komisji Grantowej, Kapituły Znaku „Dolina Baryczy Poleca” oraz innych komisji konkursowych wybierać projekty do realizacji.

Założyliśmy, że będą to pomysły służące rozwojowi oferty turystycznej, zachowaniu potencjału przyrodniczo – kulturowego obszaru, wsparciu i wzmocnieniu konkurencyjności podmiotów oferujących usługi i produkty lokalne, ze szczególnym uwzględnieniem rybaków.

Wysokość środków w przeliczeniu na jednego mieszkańca* pozyskanych na projekty za pośrednictwem Stowarzyszenia „PARTNERSTWO dla Doliny Baryczy” [zł/osoba]

*liczba ludności na podstawie danych GUS, VI 2014 r.



PARTNERSTWO TRÓJSEKTOROWE (miedzysektorowe)



Jak wdrażaliśmy LSR i LSROR?

- Zorganizowaliśmy **19 konkursów** (ich podsumowanie i najciekawsze rezultaty na str. 2 i 7).
- Zrealizowaliśmy **4 projekty współpracy** (podsumowanie na str. 8).
- Zorganizowaliśmy **biuro**, w którym utworzyliśmy miejsca pracy dla **25 osób** (rocznie średnio 10 osób).
- Udzieliliśmy **2 081 godzin** konsultacji doradczych, z których skorzystało **2 515 osób**, wysoko oceniając ich skuteczność (**4,7/ max. 5**)*
- Zorganizowaliśmy **63 szkolenia** dla wnioskodawców, w których uczestniczyło **1 329 osób**.
- Zgromadziliśmy **650 segregatorów** z dokumentacją.
- Wspieraliśmy posiedzenia organów Stowarzyszenia: Zarządu – 107, Rady LGD – 32 i Komitetu LGR – 37, Komisji Rewizyjnej – 36.
- Zaciągnęliśmy **12 kredytów i pożyczek** na łączną kwotę **1 440 000,00 zł**
- Zorganizowaliśmy dziesiątki **działań aktywizujących**, pozwalające nabyć nowe umiejętności lokalnej społeczności (podsumowanie głównych działań aktywizacyjnych str. 3-6).

Wartość projektów (środki PROW, PO RYBY i DL) pozyskanych przez podmioty społeczne, gospodarcze i publiczne wg gmin [%; zł]

Gmina	Wartość projektów w zł	Wartość projektów w %	Wkład samorządów lokalnych - składki członkowskie (2009-2015) w zł
Cieszków	3 858 207,20 zł	8%	29 386,00 zł
Krośnice	2 575 168,54 zł	6%	41 475,00 zł
Twardogóra	3 745 397,83 zł	8%	61 042,00 zł
Żmigród	6 723 653,86 zł	15%	65 008,00 zł
Milicz	16 769 985,96 zł	36%	89 135,00 zł
+ Powiat Milicki	1 890 772,12 zł	4%	33 749,00 zł
Razem w woj. Dolnośląskim	33 672 413,39 zł	73%	286 046,00 zł
Odolanów	3 133 299,48 zł	7%	63 592,00 zł
Przygodzice	6 009 811,11 zł	13%	58 747,00 zł
Sośnie	3 233 356,48 zł	7%	38 135,00 zł
Razem w woj. Wielkopolskim	12 376 467,07 zł	27%	160 474,00 zł
RAZEM	46 048 880,46 zł	100%	766 315,00 zł

Wydawca: Stowarzyszenie „PARTNERSTWO dla Doliny Baryczy”, pl. ks. E. Waresiaka 7, 56-300 Milicz, tel. 71 383 04 32, e-mail: partnerstwo@nasza.barycz.pl, nasze serwisy: www.nasza.barycz.pl, www.dbpoleca.barycz.pl, www.aktywni.barycz.pl, www.dzialaj.barycz.pl, www.dnikarpia.barycz.pl, www.edukacja.barycz.pl.

Zespół redakcyjny: Inga Demianiuk – Ozga, Marta Kamińska, Ewelina Chudzińska – Snażyk, Natalia Rogowiec, Joanna Kołodziej. **Projekt graficzny i skład:** Anna Sobolewska, wykorzystano projekty Iwony Wiśniowskiej, **zdjęcia:** z archiwum Stowarzyszenia „PARTNERSTWO dla Doliny Baryczy”, **druk:** Polskapresse Wrocław.

