



Kryteria dla usług i oferty turystycznej Znak „Dolina Baryczy Poleca”

OFERTA GASTRONOMICZNA

Zakres: w tej kategorii o Znak mogą ubiegać się: restauracje, gospody, karczmy, bary, punkty gastronomiczne, usługi cateringowe – oferujące m.in. potrawy z/ na bazie produktów i przepisów lokalnych (karp milicki, dziczyzna, pieczywo, cukiernictwo, owoce sadownicze i ich przetwory, jajka od kur zielononózek kuropatwianych, nabiał – krowi, kozi, owczy itp.).

Znak może być przyznany wyłącznie na produkty powstające w lokalu. Jeżeli usługodawca zamierza poza sprzedażą w lokalu prowadzić również działalność cateringową, musi złożyć osobny wniosek, w którym ma obowiązek wyszczególnić produkty oferowane w ramach cateringu.

Podstawową ofertą jest usługa, w ramach której klient korzysta z gastronomii w obiekcie gastronomicznym.

Spełnienie kryteriów merytorycznych

Ocena kryteriów punktowa. Wnioskodawca może ale nie musi spełnić w 100 % wszystkich kryteriów. W przypadku nie spełnienia 1/3 kryteriów merytorycznych odmawia mu się prawa do użytkowania Znak Promocyjnego Dolina Baryczy Poleca.

1. Jakość:

Usługa reprezentuje region i jest jego wizytówką. Ocenie podlega:

- * standard proponowanej oferty,
- * jakości świadczonych usług
- * właściwości estetyczne (porządek, schludność, czystość w przypadku obiektów, wyposażenia, sprzętu),
- * wpisywanie się oferty w lokalny krajobraz architektoniczny i kulturowy (nawiązanie i zachowanie tradycyjnej architektury, tradycyjne elementy wyposażenia, w przypadku wyżywienia dodatkowo serwowane menu, świadome nawiązywanie do tradycji kulinarnych regionu i wykorzystanie dostępnych produktów lokalnych),
- * jakości (wartość merytoryczna i graficzna) indywidualnych materiałów promocyjnych oferty (jeśli takowe istnieją).

Forma potwierdzenia:

Ocena członków Kapituły na podstawie informacji udzielonych we wniosku, wiedzy własnej członka Kapituły, istniejącej strony internetowej Wnioskodawcy, udostępnionych przez Wnioskodawcę istniejących materiałów promocyjnych.

Skala punktacji: 0-3

2. Wyjątkowość i rozpoznawalność:

Usługa winna być wyjątkowa w swojej korelacji do Doliny Baryczy i posiadać cechy charakterystyczne dla Doliny Baryczy. Wnioskodawca powinien umieć wykazać dzięki jakim elementom jego usługa wyróżnia się od innych tego typu i w jaki sposób jego klienci będą mogli dostrzec i odróżnić cechy i elementy wyróżniające Dolinę Baryczy. np.

- * świadczona w domostwach, obiektach budowlanych o tradycyjnej architekturze – konstrukcja szachulcowo – ryglowa (tzw. „pruski mur”), z czerwonej cegły lub elementami rudy darniowej lub nawiązującej do miejscowej architektury, budownictwa, stylu zabudowy (wybudowanej, wyremontowanej zgodnie z miejscową architekturą),
- * tradycyjne i/ lub regionalne elementy wystroju wnętrza,
- * wykorzystanie w menu dań i potraw, które wpisują się w tradycje polskiej a zwłaszcza regionalnej kuchni, nawiązywanie do przepisów, które są tradycyjne dla obecnych mieszkańców Doliny Baryczy (kuchnia





wschodnia, kresowa, śląska, wielkopolska), podawanie dań i potraw z ryb słodkowodnych stawowych (karp, lin, sum, tołpyga, amur)

* posiadania i przekazywania wiedzy klientom nt. znajdujących się w pobliżu stawów, rzeki Barycz, lasów i związanej z nimi historii i tradycji oraz możliwości korzystania z charakterystycznych dla Doliny Baryczy usług i atrakcji (architektura, szlaki konne, kajakowe, rowerowe, piesze, wieże widokowe, chatownie do obserwacji ptaków, usługi z nimi związane).

Forma potwierdzenia:

Ocena członków Kapituły na podstawie informacji udzielonych we wniosku, wiedzy własnej członka Kapituły, istniejącej strony internetowej Wnioskodawcy, udostępnionych przez Wnioskodawcę istniejących materiałów promocyjnych.

Skala punktacji: 0-3

3. Dostępność:

Usługa powinna być w stałej regularnie dostępnej w regionie ofercie, ze stałą ceną. Jeżeli usługa jest dostępna sezonowo należy to uwzględnić i uzasadnić.

Forma potwierdzenia: Ocena członków Kapituły na podstawie informacji udzielonych we wniosku, wiedzy własnej członka Kapituły.

Skala punktacji: 0 – 3

4. Przyjazność dla środowiska:

Usługa winna być przyjazna dla środowiska i nie wpływać negatywnie na jego stan. Wnioskodawca winien określić w jakim stopniu jego usługa obecnie sprzyja środowisku oraz opisać w jaki sposób realnie zamierza zwiększać przyjazność dla środowiska świadczonej usługi – przedstawić plan działań na rzecz środowiska.

Usługa powinna przyczyniać się do ochrony przyrody, krajobrazu, wody, powietrza, gleby np. poprzez stosowanie nawyków i zachowań proekologicznych i oszczędnościowych, zastosowanie, wykorzystywanie urządzeń energooszczędnych, alternatywnych źródeł energii, ekologicznych metod odprowadzania ścieków, ograniczać do minimum zużycie detergentów i innych środków chemicznych, ograniczać produkcję odpadów, prowadzić selektywną zbiórkę odpadów, zachowywać i polepszać dobrostan zwierząt, itp.

Forma potwierdzenia:

Ocena członków Kapituły na podstawie opisu we wniosku, zadeklarowanego planu działań dla środowiska i wiedzy własnej członków Kapituły.

Skala punktacji: 0 – 3

5. Współpraca w ramach systemu „Dolina Baryczy Poleca”

* dotychczasowa współpraca z Administratorem Znaku, korzystanie z oferty Administratora (integracyjnej, promocyjnej) (należy opisać w jakim zakresie),

* dotychczasowa współpraca z podmiotami „Dolina Baryczy Poleca” - użytkownikami i kandydatami (należy opisać w jakim zakresie),

* oferta współpracy opisana w sprawozdaniu/wniosku, skierowana do innych podmiotów DBP.

Forma potwierdzenia: Ocena członków Kapituły na podstawie opisu we wniosku i wiedzy własnej członków Kapituły.

Skala punktacji: 0 – 3

6. Przyjazność dla klienta:

* dobra opinia, rekomendacje (należy opisać i ew. załączyć)





* opisać w jaki sposób wychodzi się naprzeciw oczekiwaniom, życzeniom klientów, specyficznych grup odbiorców.

Forma potwierdzenia:

Ocena członków Kapituły na podstawie opisu Wnioskodawcy i własnej wiedzy oraz wizji lokalnej osobiście lub telefonicznie przez członka Kapituły lub osobę upoważnioną.

Skala punktacji: 0 – 3

