



Kryteria dla produktów lokalnych starających się o Znak „Dolina Baryczy Poleca”

I. Wymogi konieczne (formalne) do spełnienia przez Wnioskodawcę:

Każde kryterium formalne oceniane jest metodą „TAK” lub „NIE”. Wnioskodawca musi spełnić wszystkie wymogi. Pojawienie się przynajmniej raz „NIE” oznacza odmowę ubiegania się o przyznanie Znak Promocyjnego Dolina Baryczy Poleca.

1. Podmiot miejscowy:

Osoba fizyczna, podmiot gospodarczy, rolnik, organizacja, instytucja z siedzibą (zakładem produkcyjnym) zamieszkała, zameldowana lub prowadząca działalność na obszarze Doliny Baryczy (gminy Cieszków, Krośnice, Milicz, Twardogóra i Żmigród w woj. dolnośląskim oraz Odolanów, Przygodzice i Sośnie w woj. wielkopolskim).

2. Związek z obszarem Doliny Baryczy:

a/ Produkt jest **wytwarzany i dostępny** na obszarze Doliny Baryczy (gminy Cieszków, Krośnice, Milicz, Twardogóra i Żmigród w woj. dolnośląskim oraz Odolanów, Przygodzice i Sośnie w woj. wielkopolskim).

Produkt musi być wytwarzany i dostępny na obszarze Doliny Baryczy, gdzie położony jest Park Krajobrazowy Doliny Baryczy obraz obszary Natura 2000.

b/ Produkt wpisuje się w główne cele Lokalnej Strategii Rozwoju Doliny Baryczy na lata 2007-2013 oraz w Plan Promocji Doliny Baryczy.

Należy uzasadnić, że produkt wpisuje się w hasło promocyjne „*blisko przyrody*” - oznacza to, że jego istnienie wpływa na tworzenie lub utrwalenie zróżnicowanej, przyjaznej środowisku oferty turystycznej Doliny Baryczy. Produkt powinien powstawać z surowców w naturalny sposób występujących na obszarze Doliny Baryczy lub surowce, z których powstaje, powinny służyć wytwarzaniu produktów, które związane są z tradycjami, kulturą, historią, specyficzną dla tego obszaru. Wskazane jest by wpływał korzystnie na tworzenie lub zachowanie miejsc pracy na terenie Doliny Baryczy.

Forma potwierdzenia: przygotowany przez Wnioskodawcę opis produktu, miejsca i sposobu wytwarzania, dystrybucji i sprzedaży produktu oraz jego charakterze. Wnioskodawca dostarczy też produkt lub, w przypadku gdy jest to niemożliwe, jego zdjęcie.

3. Spełnienie standardów prawnych:

- * bezpieczeństwo dla życia i zdrowia ludzkiego oraz dla środowiska (należy opisać dlaczego).
- * zachowanie na etapie produkcji wszelkich norm bezpieczeństwa istotnych z punktu widzenia życia i zdrowia ludzi oraz zwierząt (należy szczegółowo opisać dlaczego i jak).

Forma potwierdzenia: pisemna deklaracja Wnioskodawcy (oświadczenie udostępnione przez Administratora) oraz odpowiednie opisanie we wniosku.

4. Spełnienie norm ochrony środowiska:

- * odprowadzanie ścieków, wywóz odpadów stałych w zgodzie z obowiązującymi przepisami prawa (należy napisać jak),
- * segregacja odpadów (należy opisać jak),
- * nie naruszanie przepisów ochrony środowiska oraz ochrony gatunków i siedlisk przyrodniczych Ostoja Natura 2000.





- * dbanie o dobrostan zwierząt (należy opisać jak),
- * zaplanowanie działań na rzecz środowiska na rok czasu do przodu (należy napisać co i jak i w okresie sprawozdawczym odnieść się do tego).

Forma potwierdzenia: pisemna deklaracja Wnioskodawcy (oświadczenie udostępnione przez Administratora) oraz odpowiednie opisanie we wniosku.

5. Postępowanie zgodnie z zasadami etycznego biznesu i brak zadłużenia:

- * funkcjonowanie w zgodzie z przepisami prawa i ogólnie przyjętymi normami społecznymi (należy napisać w jaki sposób)
- * brak nakazów komorniczych, innych wyroków
- * niezaleganie z podatkami, płatnościami ZUS/KRUS, wypłatami dla pracowników

Forma potwierdzenia: pisemna deklaracja Wnioskodawcy (oświadczenie udostępnione przez Administratora), odpowiednie opisanie we wniosku oraz wiedza własna członków Kapituły.

II. Wymogi merytoryczne

Ocena kryteriów punktowa. Wnioskodawca może ale nie musi spełnić w 100 % wszystkich kryteriów. W przypadku nie spełnienia 1/3 kryteriów merytorycznych odmawia mu się prawa do użytkowania Znaku Promocyjnego Dolina Baryczy Poleca.

1. Jakość :

Produkt reprezentuje region i jest jego wizytówką. Ocenie podlegają:

- ✦ właściwości organoleptyczne (smak, zapach)
- ✦ rodzaj i gatunek wykorzystanych do produkcji surowców,
- ✦ metoda wytwarzania,
- ✦ właściwości estetyczne (wygląd, staranność wykonania, estetyka opakowania, oryginalność funkcjonalność, czytelność i sensowność informacji zawartych na opakowaniu produktu, itp.),
- ✦ charakter dystrybucji i sprzedaży,
- ✦ jakość i wartość merytoryczna i graficzna indywidualnych materiałów promocyjnych (jeśli takowe istnieją),
- ✦ posiadane nagrody i wyróżnienia, zdobyte oznaczenia jakościowe.

Forma potwierdzenia:

Ocena członków Kapituły na podstawie zamieszczonych opisów, ew. dostarczonych produktów, zdjęć, referencji, certyfikatów, materiałów promocyjnych oraz wiedzy własnej członków Kapituły.

Skala punktacji: 0 – 3

2. Wyjątkowość:

Produkt winien być wyjątkowy w swojej korelacji do Doliny Baryczy i posiadać cechy charakterystyczne dla Doliny Baryczy, np.

- ✦ produkt wytwarzany w całości lub części w oparciu o lokalne produkty i/lub surowce,
- ✦ produkt wytwarzany tradycyjnymi metodami,
- ✦ produkt swoją formą/ wyglądem nawiązuje do elementów charakterystycznych dla Doliny Baryczy itp.





Wnioskodawca powinien umieć wykazać dzięki jakim elementom jego produkt wyróżnia się od innych tego typu i w jaki sposób jego klienci będą mogli dostrzec i odróżnić cechy i elementy wyróżniające Dolinę Baryczy.

Forma potwierdzenia:

Ocena członków Kapituły na podstawie zamieszczonych opisów, ew. dostarczonych produktów, zdjęć, referencji, certyfikatów, materiałów promocyjnych oraz wiedzy własnej członków Kapituły.

Skala punktacji: 0 – 3

3. Dostępność i rozpoznawalność:

Produkt powinien być w stałej, regularnie dostępnej w regionie ofercie, ze stałą określoną ceną. Jeżeli produkt jest dostępny sezonowo należy to uwzględnić i uzasadnić. Ze względu na cechy charakterystyczne winien być kojarzony ze swoim wytwórcą.

Forma potwierdzenia: Ocena członków Kapituły na podstawie opisu we wniosku i wiedzy własnej członków Kapituły.

Skala punktacji: 0 – 3

4. Przyjazność dla środowiska:

Producent i produkt winien być przyjazny dla środowiska i nie wpływać negatywnie na jego stan. Wnioskodawca winien określić w jakim stopniu jego produkt obecnie sprzyja środowisku oraz opisać w jaki sposób realnie zamierza zwiększać przyjazność dla środowiska wytwarzanego produktu (może to dotyczyć samego produktu, jak i sposobu pozyskiwania surowców do wytworzenia produktu, opakowania itp.).

Forma potwierdzenia:

Ocena członków Kapituły na podstawie opisu we wniosku, zadeklarowanego planu działań dla środowiska i wiedzy własnej członków Kapituły.

Skala punktacji: 0 – 3

5. Współpraca w ramach systemu „Dolina Baryczy Poleca”

* dotychczasowa współpraca z Administratorem Znaku, korzystanie z oferty Administratora (integracyjnej, promocyjnej) (należy opisać w jakim zakresie),

* dotychczasowa współpraca z podmiotami „Dolina Baryczy Poleca” - użytkownikami i kandydatami (należy opisać w jakim zakresie),

* oferta współpracy opisana w sprawozdaniu/wniosku, skierowana do innych podmiotów DBP.

Forma potwierdzenia: Ocena członków Kapituły na podstawie opisu we wniosku i wiedzy własnej członków Kapituły.

Skala punktacji: 0 – 3

6. Przyjazność dla klienta:

* dobra opinia, rekomendacje (należy opisać i ew. załączyć)

* opisać w jaki sposób wychodzi się naprzeciw oczekiwaniom, życzeniom klientów, specyficznych grup odbiorców

Forma potwierdzenia:

Ocena członków Kapituły na podstawie opisu Wnioskodawcy i własnej wiedzy oraz wizji lokalnej osobiście lub telefonicznie przez członka Kapituły lub osobę upoważnioną.

Skala punktacji: 0 – 3

