

Dolina Baryczy

2009/2010 egzemplarz bezpłatny nakład 10 000 egzemplarzy wydawca: LGD „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”

Nasza Dolina Baryczy

Dolina Baryczy to obszar obejmujący 8 gmin: Cieszków, Krośnice, Milicz, Twardogóra, Żmigród (województwo dolnośląskie) oraz Odolanów, Przygodzice i Sośnie (województwo wielkopolskie). Elementem wyróżniającym ten region i decydującym o jego spójności jest wyjątkowość przede wszystkim przyrody – to tu znajduje się największy w Polsce obszar objęty europejską siecią Natura 2000, ale i historii, tradycji i zamieszkujących ten region ludzi.



Program i podejście Leader

Program Leader funkcjonuje w Unii Europejskiej od 1991 roku. Jego główną cechą jest przeświadczenie, że właśnie w regionie, w „małej ojczyźnie”, najlepiej wiemy jakie mamy problemy i jak możemy je rozwiązać. Celem programu jest aktywizowanie lokalnych liderów, działających na obszarach wiejskich, do myślenia o długofalowym rozwoju tych obszarów umożliwiającym:

- ochronę i wykorzystanie dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego,
 - wzmocnienie przedsiębiorczości gospodarczej w celu tworzenia miejsc pracy,
 - poprawienie zdolności organizacyjnych lokalnych społeczności, poprzez tworzenie regionalnych partnerstw w postaci tzw. Lokalnych Grup Działania, na które składają się podmioty społeczne, publiczne i gospodarcze.
- Ten długofalowy rozwój, jego cele oraz sposoby ich realizacji, zapisane muszą być w dokumencie tzw. Lokalnej Strategii Rozwoju (LSR).

Historia podejścia Leader w Dolinie Baryczy

Istniejące w Dolinie Baryczy partnerskie podejście Leader zostało zapoczątkowane już w 2005 roku. Działania, inicjujące powstanie partnerstwa rozpoczęła Dolnośląska Fundacja Ekorozwoju przy wsparciu PTPP „pro Natura” oraz Stowarzyszenia Gmin i Powiatów Doliny Baryczy, realizując Pilotowy Program LEADER + Schemat I, finansowany ze środków UE. W ramach liczących warsztatów i spotkań wyłoniona została grupa lokalnych liderów z sektorów publicznego, gospodarczego i społecznego – Lokalna Grupa Działania, która sformalizowała się jako Fundacja Doliny Baryczy, by wspólnie z wieloma podmiotami zrealizować w latach 2007-2008 projekt „Dolina Baryczy – rozwój w harmonii z przyrodą” – Program LEADER + Schemat II, finansowany ze środków UE. W ramach projektu udało się zainicjować wiele ciekawych działań tj: sieć szlaków konnych, rowerowych i kajakowych, regionalny system promocji producentów i usługodawców „Dolina Baryczy Poleca”, opracowanie dokumentacji strategicznej dla poszczególnych wsi oraz całego obszaru Doliny Baryczy. Wsparte zostały liczne imprezy promujące region, odbyły się spotkania informacyjne. Działania te pomogły przekonać mieszkańców i podmioty z Doliny Baryczy do współpracy i dalszego współdziałania na rzecz rozwoju obszaru. Efektem działań było powołanie w 2008 roku Stowarzyszenia LGD „Partnerstwo dla Doliny Baryczy” które dziś liczy ponad 100 partnerów.

Czym jest Lokalna Strategia Rozwoju dla Doliny Baryczy?

W roku 2008 społeczność lokalna Doliny Baryczy przygotowała Lokalną Strategię Rozwoju dla Doliny Baryczy na lata 2009–2015, zapisując w niej działania, które mają przyczynić się do zrównoważonego rozwoju obszaru. Dzięki temu dokumentowi Lokalna Grupa Działania (LGD) „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”, w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2007–2013 oś 4 Leader, pozyskała ponad 14 mln złotych na wsparcie i realizację przez lokalne samorządy, przedsiębiorców, organizacje, inicjatywy społeczne i osoby fizyczne, zaplanowanych w strategii działań.

Zaplanowane działania realizowane będą poprzez:

- wdrażanie Lokalnej Strategii Rozwoju dla Doliny Baryczy na lata 2009–2015 – poprzez realizację projektów, wybranych do dofinansowania w ramach ogłaszanych przez LGD konkursów,
- Wdrażanie projektów współpracy międzyregionalnej i międzynarodowej – zadanie realizowane przez LGD
- Funkcjonowanie LGD, nabywanie umiejętności oraz aktywizacja – zadanie realizowane przez LGD polegające na organizacji doradztwa i szkoleń oraz prowadzenie biura.

Kod wg PROW 2007–2013	Nazwa działania	Budżet LGD „Partnerstwo dla Doliny Baryczy” w zł
413	Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju	11 239 124
421	Wdrażanie projektów współpracy	290 667
431	Funkcjonowanie LGD nabywanie umiejętności, aktywizacja	2 809 781
Suma		14 339 572

Wizja i cele działań – do czego dążymy?

Lokalna Strategia Rozwoju dla Doliny Baryczy na lata 2009–2015, jak każdy dokument strategiczny, ma za zadanie określić stan docelowy planowanych działań. Liderzy z Doliny Baryczy wspólnie określili marzenia, dotyczące przyszłości Doliny Baryczy, formułując je następującą w wizji regionu:

Dolina Baryczy jest regionem o zintegrowanym zarządzaniu ekosystemami z dobrze chronioną przyrodą, zachowanymi tradycjami kulturowymi i gospodarką czerpiącą swe siły z natury

Cele i przedsięwzięcia – czyli co chcemy zrealizować w ramach Programu Leader?

Aby móc osiągnąć zbiorowe marzenie, jakim jest wizja, zaplanowane zostały cele, których osiągnięcie nam to umożliwi. W pracach nad LSR skupiliśmy się na trzech nurtach tematycznych, w ramach których określiliśmy cele i przedsięwzięcia. Te nurty to: Turystyka i walory przyrodniczo – kulturowe, Usługi i produkty lokalne, Aktywni mieszkańcy.

W ramach poszczególnych nurtów do realizacji zaplanowano następujące cele:

1. Turystyka i walory przyrodniczo-kulturowe

Cel ogólny nr 1: Tworzenie spójnej oferty turystycznej w oparciu o racjonalne wykorzystanie zasobów przyrodniczych i kulturowych regionu.

Cele szczegółowe:

- 1.1 Rozwijanie oferty turystyki kwalifikowanej i edukacyjnej, wraz z rozwojem infrastruktury, w oparciu o przyrodniczo-kulturowe bogactwo Doliny Baryczy,
- 1.2 Rozwijanie zintegrowanej oferty szlaków turystycznych wraz z infrastrukturą towarzyszącą,
- 1.3 Promocja walorów przyrodniczo-kulturowych oraz oferty turystycznej Doliny Baryczy,

W ramach nurtu „Turystyka i walory przyrodniczo-kulturowe” realizowane będą następujące przedsięwzięcia:

Przedsięwzięcie I – „Blisko przyrody” – nadbarycki system szlaków

W ramach tego przedsięwzięcia wspierany będzie rozwój małej infrastruktury turystycznej na szlakach, a także wzbogacenie oferty noclegowej, gastronomicznej oraz usługowej wokół szlaków

(przewodnicy, wypożyczalnie sprzętu etc.). Efektem tych działań ma być powstanie zintegrowanej oferty turystycznej, opartej na pakietach turystycznych, skierowanych do konkretnych grup turystów i oferujących zróżnicowaną ofertę, w zależności od ilości dni pobytu.

Przedsięwzięcie II „Aktywna promocja regionu”

W ramach tego przedsięwzięcia wspierane będą lokalne imprezy i wydarzenia promujące walory obszaru oraz jego ofertę turystyczną. Szczególnie liczymy na aktywność lokalnych organizacji pozarządowych oraz przedsiębiorców, chcących wzbogacić lokalny kalendarz imprez i wydarzeń, które do tej pory organizowane były głównie przez samorządy.

2. Usługi i produkty lokalne

Cel ogólny nr 2: Różnicowanie działalności gospodarczej i rolniczej w powiązaniu ze spójną ofertą turystyczną regionu.

Cele szczegółowe:

- 2.1 Stworzenie zintegrowanej oferty turystycznej regionu Doliny Baryczy łączącej usługi i produkty lokalne,
- 2.2 Wsparcie tworzenia nowych miejsc pracy oraz podnoszenia kwalifikacji w sektorze usług i produktów lokalnych,
- 2.3 Efektywna współpraca usługodawców i producentów na rzecz zwiększenia do-

chodów usługodawców i producentów oraz promocji usług i produktów,

W ramach nurtu „Usługi i produkty lokalne” realizowane będą następujące przedsięwzięcia:

Przedsięwzięcie I „Gościńska Dolina” – wyposażenie, podnoszenie jakości oraz rozwój kwalifikacji bazy gastronomicznej, usługowej oraz producentów lokalnych z Doliny Baryczy.

Realizacja tego przedsięwzięcia ma na celu podniesienie jakości i rozwój usług gastronomicznych, noclegowych i innych usług turystycznych na obszarze Doliny Baryczy, nie tylko wokół szlaków. Drugim założeniem jest współpraca producentów i usługodawców na rzecz wzbogacenia regionalnej oferty turystycznej przez włączenie do niej choćby produktów lokalnych, czy stworzenie punktów sprzedaży i promocji produktów lokalnych. Wsparcie dotyczyć będzie nie tylko infrastruktury ale również podnoszenia kwalifikacji i zwiększania umiejętności usługodawców i producentów w zakresie prowadzenia własnej działalności i obsługi ruchu turystycznego. Realizacja tego przedsięwzięcia będzie wsparta przez istniejący już system certyfikacji produktów i usług „Dolina Baryczy Poleca”, który obok promocji, stanowi potwierdzenie pozytywnego oddziaływania na przyrodę certyfikowanych produktów i usług.

Przedsięwzięcie II – „Marka Doliny Baryczy” – promocja produktów i usług regionu.

Produkty i usługi Doliny Baryczy powinny cechować się wysoką jakością oraz wspierać zachowanie i ochronę walorów przyrodniczych regionu. Jest to niezbędne do rozwoju oferty turystycznej i wzrostu dochodów mieszkańców obszaru. Przed-

sięwzięcie to nastawione jest głównie na wsparcie producentów i usługodawców, którzy otrzymali certyfikat w ramach systemu „Dolina Baryczy Poleca”. Dodatkowo wspierane będą działania innych podmiotów mające na celu promocję certyfikowanych produktów i usług.

3. Aktywni mieszkańcy

Cel ogólny nr 3: Aktywizacja mieszkańców na rzecz poprawienia swojej sytuacji i rozwoju regionu.

Cele szczegółowe:

- 3.1 Zwiększenie aktywności i samoorganizacji mieszkańców, służącej samorozwojowi i zrównoważonemu rozwojowi regionu,
- 3.2 Podniesienie świadomości, umiejętności, wiedzy, wykształcenia oraz samodzielności mieszkańców a zwłaszcza kobiet,
- 3.3 Systemowe wsparcie aktywności mieszkańców oraz współpraca podmiotów działających na rzecz aktywizacji i edukacji w Dolinie Baryczy,

W ramach nurtu „Aktywni mieszkańcy” realizowane będą następujące przedsięwzięcia:

Przedsięwzięcie I – „Aktywna Dolina” – rozwijanie świadomości i aktywności mieszkańców.

W ramach tego przedsięwzięcia stworzony zostanie system wsparcia dla działających na obszarze organizacji pozarządowych i grup nieformalnych. Wsparcie to realizowane będzie m.in. przez szkolenia i doradztwo a jego głównym celem będzie przygotowanie beneficjentów do skorzystania ze środków „małych projektów” w ramach Programu Leader.

Przedsięwzięcie II – „Lekcja w Naturze” – rozwój infrastruktury i oferty edukacyjnej.

Na obszarze funkcjonują 23 instytucje edukacyjne, które jednak nie współpracują ze sobą w sposób systemowy. Realizacja tego przedsięwzięcia ma się przyczynić do podniesienia atrakcyjności oferty edukacyjnej i związanej z turystyką edukacyjną poprzez modernizację, rozbudowę i tworzenie ścieżek edukacyjnych, dydaktycznych i przyrodniczych oraz doposażenie placówek edukacyjnych. Współpraca pomiędzy instytucjami edukacyjnymi i osobami zajmującymi się edukacją terenową zaowocować powinna stworzeniem oferty zielonych szkół w Dolinie Baryczy skierowanej do miejscowych oraz wrocławskich czy poznańskich szkół.

Przedsięwzięcie III – „Wioski z pomysłem” – tworzenie i funkcjonowanie wsi tematycznych.

Szczególnego wsparcia wymagają zaniebane przez lata świetlice wiejskie oraz wiejska infrastruktura publiczna. Nie można zapominać o szczególnej roli w życiu wsi miejsca do spotkań, kulturowania miejscowych tradycji czy skierowanych bardziej dla młodzieży miejsc sportowo – rekreacyjnych. To ich jakość często decyduje o poczuciu dumy i przywiązania do swojej miejscowości. Jednak jak pokazują przykłady, nie wystarczy mieć odpowiednią infrastrukturę, trzeba mieć jeszcze pomysł jak ją wykorzystać. Innowacyjnym podejściem do tego tematu jest idea wioski tematycznej – czyli budowanie specjalizacji wsi opartej na lokalnych zasobach i zaangażowaniu mieszkańców. Dzięki specjalizacji wieś zaczyna rozwijać swoją aktywność, angażować mieszkańców w działania z zakresu kultury i edukacji, budzić w nich radość i nowe spojrzenie na świat

Wdrażanie Lokalnej Strategii Rozwoju dla Doliny Baryczy na lata 2009–2015

Wdrażanie Lokalnej Strategii Rozwoju dla Doliny Baryczy na lata 2009–2015 odbywać się będzie poprzez ogłaszanie przez LGD „Partnerstwo dla Doliny Baryczy” konkursów na wybór tzw. operacji (projektów) zgodnie z zaplanowanym harmonogramem. Beneficjenci będą mogli składać wnioski na realizację swoich pomysłów, zgodnych z założeniami przedsięwzięć na obszarze Doliny Baryczy,

Lokalne kryteria wyboru – ocena zgodności projektów z LSR

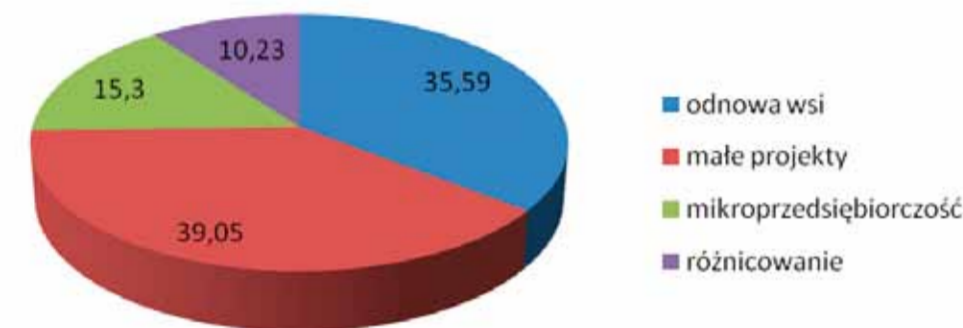
Projekty te wybierane będą przez powołaną przy Lokalnej Grupie Działania radę, w skład której wchodzi 25 osób. Są to przedstawiciele samorządów, biznesu, organizacji pozarządowych oraz lokalni liderzy. Rada oceni

złożone projekty pod kątem ich zgodności z Lokalną Strategią Rozwoju, na podstawie lokalnych kryteriów. Wnioski, które w tej ocenie dostaną największą liczbę punktów, mogą liczyć na dofinansowanie.

Jak starać się o dofinansowanie?

O dofinansowanie swojego projektu (operacji) będzie można starać się w ramach konkursów, ogłaszanych przez LGD. Każdy projekt musi być zgodny z jedną z operacji:

- odnowa i rozwój wsi,
- małe projekty
- różnicowanie działalności nierolniczej,
- tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw.



Operacja	Kwota	Srednia wartosc operacji
Odnowa i rozwój wsi	4 000 000 zł	500 000
Małe projekty	4 389 124 zł	15 000
Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw	1 700 000 zł	100 000
Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej	1 150 000 zł	50 000
Suma	11 239 124 zł	



Podział budżetu i ilości operacji na konkretne przedsięwzięcia:

Przedsięwzięcie	Typy operacji (minimalna ilość)				Suma
	Odnowa wsi	Małe projekty	Różnicowanie	Mikroprzedsiębiorczość	
I. „Blisko Przyrody”	2 1 000 000	50 750 000	8 400 000	5 500 000	2 650 000
II. Aktywna promocja regionu	-	24 360 000	-	-	360 000
III. „Gościnną Dolina”	1 500 000	50 750 000	8 400 000	6 600 000	2 250 000
IV. „Marka Doliny Baryczy”	1 500 000	35 525 000	3 150 000	2 200 000	1 375 000
V. „Aktywna Dolina”	1 500 000	35 525 000	1 50 000	1 100 000	1 175 000
VI. „Lekcja w naturze”	1 500 000	45 675 000	1 50 000	1 100 000	1 325 000
VII. „Wioski z pomysłem”	2 1 000 000	50 750 000	1 50 000	1 100 000	1 900 000

Odnowa i rozwój wsi

Kto może być beneficjentem operacji „odnowa i rozwój wsi”?:

- gmina,
- instytucja kultury, dla której organizatorem jest jednostka samorządu terytorialnego,
- kościół lub inny związek wyznaniowy,
- organizacja pozarządowa mająca status organizacji pożytku publicznego

Poziom pomocy:

- maksymalnie 75% kosztów kwalifikowalnych projektu,
- nie może być niższy niż 25 000 zł, a maksymalnie wynosi 500 000 zł na jedną miejscowość w okresie realizacji Programu.

Jakiego typu projekty będzie wspierał LGD?

Przedsięwzięcie	Preferowany zakres projektu
„Blisko Przyrody” – nadbarycki system szlaków	- podniesienie atrakcyjności turystycznej wsi, - budowa ścieżek rowerowych, szlaków pieszych, - budowa infrastruktury turystycznej, sportowej i rekreacyjnej, - centra informacji turystycznej na szlakach, - zagospodarowanie zbiorników i cieków wodnych na cele rekreacyjne, - zakup, remont i wyposażenie obiektów zabytkowych na cele publiczne, - odnawianie, eksponowanie lub konserwacja lokalnych pomników historii, obiektów architektury sakralnej i miejsc pamięci,
„Aktywna promocja regionu”	Nie przewidziano projektów do realizacji
„Gościnną Dolina” – wyposażenie, podniesienie jakości oraz rozwój kwalifikacji bazy gastronomicznej, usługowej oraz producentów lokalnych z Doliny Baryczy	- miejsca do ekspozycji lokalnych produktów z adresami producentów, - punkty informacji turystycznej,
„Marka Doliny Baryczy” – promocja produktów i usług regionu	- centrum promocji „markowych” i certyfikowanych produktów i usług lokalnych,
„Aktywna Dolina” – rozwijanie świadomości i aktywności mieszkańców	- Centrum Aktywności Wiejskiej i jego oddziały,
„Lekcja w Naturze” – rozwój infrastruktury i oferty edukacyjnej	- budowa ścieżek turystycznych, edukacyjnych i dydaktycznych, - zakup remont i wyposażenie obiektów zabytkowych na cele publiczne, - odnawianie, eksponowanie lub konserwacja lokalnych pomników historii, obiektów architektury sakralnej i miejsc pamięci,
„Wioski z pomysłem” – tworzenie i funkcjonowanie wsi tematycznych	- budowa, remonty i doposażenie świetlic wiejskich oraz infrastruktury sportowo-rekreacyjnej, - rozwój funkcji turystycznych, sportowych i społeczno-kulturowych, - kształtowanie przestrzeni publicznej,

Lokalne kryteria wyboru dla operacji w ramach „Odnowa i rozwój wsi”

Lp.	Kryteria	Opis	Punkty
1	Spójność z systemem szlaków zidentyfikowanych w bazie danych LGD (aktualizowanej na koniec każdego roku począwszy od 2009)	Preferuje operacje realizowane w miejscowościach / na obszarach (sołectwo) przez które przechodzą szlaki turystyczne (w tym ścieżki przyrodnicze)	3 – więcej niż 2 szlaki 2 – 2 szlaki 1 – 1 szlak 0 – brak szlaków
2	Powiązanie z innymi projektami	Preferuje powiązanie operacji z więcej niż jednym projektem lub innymi programami kierowanymi na obszary wiejskie	2 – powiązana z więcej niż jednym projektem 1 – powiązana z jednym projektem 0 – brak powiązań
3	Wykorzystanie lokalnych zasobów	Preferuje operacje, które wykorzystują potencjał przyrodniczo-kulturowy oraz aktywność mieszkańców	2 – wykorzystuje w dużym stopniu potencjał przyrodniczo-kulturowy oraz aktywność mieszkańców 1 – wykorzystuje w średnim stopniu potencjał przyrodniczo-kulturowy oraz aktywność mieszkańców 0 – nie wykorzystuje potencjału przyrodniczo-kulturowego oraz aktywności mieszkańców
4	Zasięg oddziaływania operacji	Preferuje się operacje o oddziaływaniu szerszym niż 1 miejscowość	3 – zasięg co najmniej obszaru LGD 2 – zasięg gminy 1 – zasięg sołectwa
5	Kompleksowość rozwoju oferty obszaru	Preferuje operacje, które służą jednocześnie rozwojowi oferty turystycznej oraz lokalnych produktów i usług, w ramach systemu „Dolina Baryczy Poleca”	2 – służą jednocześnie rozwojowi oferty turystycznej oraz lokalnych produktów i usług 1 – służą rozwojowi oferty turystycznej lub lokalnych produktów i usług 0 – brak wpływu na rozwój oferty obszaru
6	Znaczenie operacji dla mieszkańców	Preferuje się operacje ujęte jako priorytetowe w planie odnowy miejscowości	1 – operacja priorytetowa 0 – operacja wymieniana w planie w dalszej kolejności
7	Spójność operacji z rozwojem architektoniczno-krajobrazowym miejscowości	Preferuje operacje zgodne ze studiami architektoniczno-krajobrazowymi miejscowości	1 – operacja zgodna ze studium architektoniczno-krajobrazowym posiadanym przez miejscowość 0 – operacja niezgodna ze studium architektoniczno-krajobrazowym posiadanym przez miejscowość lub miejscowość nie posiada studium
			Max 14 Min 7

Kto może być beneficjentem operacji „tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw”?:

Osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, która prowadzi

(podejmuje) działalność jako mikroprzedsiębiorstwo, zatrudniające poniżej 10 osób i mające obrót nieprzekraczający równowartości w zł 2 mln EUR.

Poziom dofinansowania:
50 % kosztów kwalifikowalnych.

Jakiego typu projekty będzie wspierał LGD?

Przedsięwzięcie	Preferowany zakres projektu
„Blisko Przyrody” – nadbarycki system szlaków	- rozwój agro- i ekoturystyki, w tym w obiektach zabytkowych i charakterystycznych dla regionu, - rozwój usług turystycznych oraz związanych ze sportem, rekreacją i wypoczynkiem, - rozwój bazy noclegowej i gastronomicznej, w tym w obiektach zabytkowych i charakterystycznych dla regionu, - tradycyjne zawody, rzemiosło i rękodzielnictwo, - wsparcie dla firm świadczących usługi budowlano-remontowe dla podmiotów podejmujących działalność turystyczną, noclegową i gastronomiczną,
„Aktywna promocja regionu”	Nie przewidziano projektów do realizacji
„Gościnną Dolina” – wyposażenie, podniesienie jakości oraz rozwój kwalifikacji bazy gastronomicznej, usługowej oraz producentów lokalnych z Doliny Baryczy	- rozwój działalności na bazie lokalnych zasobów i wynikających z potrzeb regionu, - rozwój agro- i ekoturystyki, w tym w obiektach zabytkowych i charakterystycznych dla regionu, - rozwój bazy noclegowej i gastronomicznej, w tym w obiektach zabytkowych i charakterystycznych dla regionu, - rozwój usług turystycznych oraz związanych ze sportem, rekreacją i wypoczynkiem, w oparciu o walory kulturowo-przyrodnicze, - usługi dla gospodarstw rolnych lub leśnictwa, - usługi dla ludności, - magazynowanie lub przechowywanie towarów, - rękodzielnictwo i rzemiosło, - przetwórstwo rolno-spożywcze, - rachunkowość, doradztwo lub usługi informatyczne, - sprzedaż hurtowa i detaliczna, - roboty i usługi budowlane oraz instalacyjne,
„Marka Doliny Baryczy” – promocja produktów i usług regionu	- tworzenie i rozwój produktów i usług spełniających wymogi marki „Dolina Baryczy” oraz systemu certyfikacji „Dolina Baryczy Poleca”,
„Aktywna Dolina” – rozwijanie świadomości i aktywności mieszkańców	- usługi doradcze, rachunkowość i usługi informatyczne dla organizacji pozarządowych i grup nieformalnych,
„Lekcja w Naturze” – rozwój infrastruktury i oferty edukacyjnej	- rozwój usług turystycznych oraz związanych ze sportem, rekreacją i wypoczynkiem w oparciu o walory kulturowo-przyrodnicze,
„Wioski z pomysłem” – tworzenie i funkcjonowanie wsi tematycznych	- roboty i usługi budowlane oraz instalacyjne na rzecz wsi, - usługi doradcze, rachunkowość i usługi informatyczne na rzecz wsi, - remonty i doposażenie świetlic wiejskich,

Lokalne kryteria wyboru w ramach operacji „różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej” i „tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw”:

Lp.	Kryteria	Opis	Punkty
1	Wykorzystanie lokalnych zasobów	Preferuje operacje, które wykorzystują potencjał przyrodniczo-kulturowy	2 – wykorzystuje w dużym stopniu potencjał przyrodniczo-kulturowy 1 – wykorzystuje w średnim stopniu potencjał przyrodniczo-kulturowy 0 – nie wykorzystuje potencjału przyrodniczo-kulturowego
2	Powiązanie z innymi projektami	Preferuje powiązanie operacji z więcej niż jednym projektem lub innymi programami kierowanymi na obszary wiejskie.	2 – powiązana z więcej niż jednym projektem 1 – powiązana z jednym projektem 0 – brak powiązań
3	Kompleksowość rozwoju oferty obszaru	Preferuje operacje, które służą jednocześnie rozwojowi oferty turystycznej oraz lokalnych produktów i usług, w ramach systemu „Dolina Baryczy Poleca”	2 – służą jednocześnie rozwojowi oferty turystycznej oraz lokalnych produktów i usług 1 – służą rozwojowi oferty turystycznej lub lokalnych produktów i usług 0 – brak wpływu na rozwój oferty obszaru
4	Zasięg oddziaływania operacji	Preferuje operacje o oddziaływaniu szerszym	3 – zasięg co najmniej obszaru LGD 2 – zasięg gminy 1 – zasięg sołectwa
5	Wykonalność operacji	Preferuje operacje o dobrej jakości biznesplanu	3 – wysoka jakość biznesplanu 2 – dobra jakość biznesplanu 1 – dostateczna jakość biznesplanu 0 – słaba jakość biznesplanu
			Max 12 Min 7

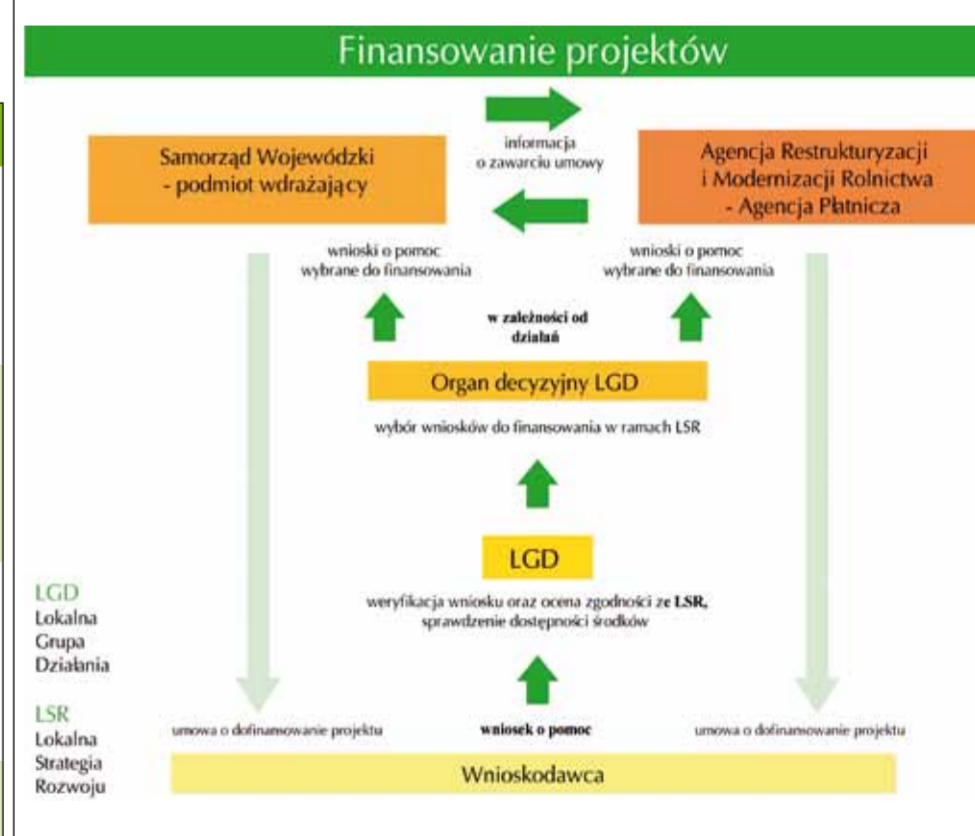
Kto może być beneficjentem operacji „różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej”?:

Rolnik, małżonek rolnika lub domownik, w rozumieniu ustawy o ubezpieczeniu społecznym rolników (osoba ubezpieczona w KRUS).

Poziom dofinansowania:
50 % kosztów kwalifikowalnych.

Jakiego typu projekty będzie wspierał LGD?

Przedsięwzięcie	Preferowany zakres projektu
„Blisko Przyrody” – nadbarycki system szlaków	- rozwój agro- i ekoturystyki, w tym w obiektach zabytkowych i charakterystycznych dla regionu, - rozwój bazy noclegowej i gastronomicznej, w tym w obiektach zabytkowych i charakterystycznych dla regionu, - rozwój usług turystycznych oraz związanych ze sportem, rekreacją i wypoczynkiem w oparciu o walory kulturowo-przyrodnicze, - tradycyjne zawody i rzemiosło, - wsparcie dla firm świadczących usługi budowlano-remontowe dla podmiotów podejmujących działalność turystyczną, noclegową i gastronomiczną,
„Aktywna promocja regionu”	Nie przewidziano projektów do realizacji
„Gościnną Dolina” – wyposażenie, podniesienie jakości oraz rozwój kwalifikacji bazy gastronomicznej, usługowej oraz producentów lokalnych z Doliny Baryczy	- rozwój działalności na bazie lokalnych zasobów i wynikających z potrzeb regionu, - rozwój agro- i ekoturystyki, w tym w obiektach zabytkowych i charakterystycznych dla regionu, - rozwój bazy noclegowej i gastronomicznej, w tym w obiektach zabytkowych i charakterystycznych dla regionu, - rozwój usług turystycznych oraz związanych ze sportem, rekreacją i wypoczynkiem w oparciu o walory kulturowo-przyrodnicze, - usługi dla gospodarstw rolnych lub leśnictwa, - usługi dla ludności, - magazynowanie lub przechowywanie towarów, - rękodzielnictwo i rzemiosło, - przetwórstwo rolno-spożywcze, - rachunkowość, doradztwo lub usługi informatyczne, - sprzedaż hurtowa i detaliczna, - roboty i usługi budowlane oraz instalacyjne,
„Marka Doliny Baryczy” – promocja produktów i usług regionu	- tworzenie i rozwój produktów i usług spełniających wymogi marki „Dolina Baryczy” oraz systemu certyfikacji „Dolina Baryczy poleca”,
„Aktywna Dolina” – rozwijanie świadomości i aktywności mieszkańców	- usługi doradcze, rachunkowość i usługi informatyczne dla organizacji pozarządowych i grup nieformalnych,
„Lekcja w Naturze” – rozwój infrastruktury i oferty edukacyjnej	- rozwój usług turystycznych oraz związanych ze sportem, rekreacją i wypoczynkiem w oparciu o walory kulturowo-przyrodnicze,
„Wioski z pomysłem” – tworzenie i funkcjonowanie wsi tematycznych	- roboty i usługi budowlane oraz instalacyjne na rzecz wsi, - usługi doradcze, rachunkowość i usługi informatyczne na rzecz wsi,



Informacji o konkursach oraz innych formach wsparcia aktywności na obszarach wiejskich udzielają:
biuro LGD „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”
 pl. ks. E. Waresiaka 7, 56-300 Milicz
 tel. 71 383 04 32 lub 509 203 385
 czynne: pn.–pt., w godz. 8.00–16.00
 partnerstwo@nasza.barycz.pl, www.nasza.barycz.pl
 konsultanci gminni (wykaz osób i dyżurów na www.nasza.barycz.pl)

Wdrażanie Lokalnej Strategii Rozwoju dla Doliny Baryczy na lata 2009–2015

Kto może być beneficjentem operacji „małe projekty”?

- 1) **osoba fizyczna**, która:
 - a) jest obywatelem państwa członkowskiego Unii Europejskiej,
 - b) jest pełnoletnia,
 - c) ma miejsce zamieszkania na obszarze objętym LSR lub wykonuje działalność gospodarczą na tym obszarze albo;
- 2) **osoba prawna albo jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej**, którym ustawy przyznają zdolność prawną:
 - a) działającym na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych

kościółów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, które posiadają siedzibę na obszarze objętym LSR lub prowadzą działalność na tym obszarze, lub

b) utworzonym na podstawie przepisów ustaw, w tym fundacjom albo stowarzyszeniom, które posiadają siedzibę na obszarze objętym LSR lub prowadzą działalność na tym obszarze.

Poziom pomocy:

Wysokość pomocy na operacje z zakresu „małych projektów” wynosić będzie maksymalnie 70% kosztów kwalifikowanych operacji, nie więcej jednak niż 25 tys. zł; przy czym całkowity koszt operacji nie może być niższy niż 4,5 tys. zł oraz wyższy niż 100 tys. zł.

Jakiego typu projekty będzie wspierać LGD?

Przedsięwzięcie	Preferowany zakres projektu
„Blisko Przyrody” – nadbarycki system szlaków	<ul style="list-style-type: none"> - wyznaczenie i oznakowanie szlaków turystycznych, w tym na bazie obiektów zabytkowych, - budowa i odbudowa małej infrastruktury turystycznej, - szkolenia i warsztaty dla usługodawców turystycznych, - tworzenie baz informacji turystycznej, - organizacja imprez promocyjnych, rekreacyjnych i sportowych, - wydawanie folderów i innych publikacji informacyjnych, w tym o obiektach zabytkowych i walorach przyrodniczych, - warsztaty i szkolenia dla przewodników, - warsztaty tradycyjnych zawodów i rzemiosła, - zachowanie lub odtworzenie, czynna ochrona, zabezpieczenie i oznakowanie cennego dziedzictwa przyrodniczego i krajobrazowego, - zachowanie tradycyjnej architektury regionu i lokalnego dziedzictwa kulturowego i historycznego, - wydawnictwa i bazy informacyjne o obiektach zabytkowych i walorach przyrodniczych,
„Aktywna promocja regionu”	<ul style="list-style-type: none"> - imprezy promujące region, - wydawanie folderów i innych publikacji informacyjnych, - udział w targach, imprezach, jarmarkach, prelekcjach, odczytach, seminariach i innych tego typu wydarzeniach regionalnych, krajowych i międzynarodowych
„Gościńska Dolina” – wyposażenie, podnoszenie jakości oraz rozwój kwalifikacji bazy gastronomicznej, usługowej oraz producentów lokalnych z Doliny Baryczy	<ul style="list-style-type: none"> - szkolenia i warsztaty dotyczące obsługi ruchu turystycznego, prowadzenia działalności gospodarczej i usługowej na obszarach wiejskich, rozszerzające zakres usług związanych z turystyką, - szkolenia i warsztaty rzemiosłnictwa i tradycyjnych zawodów, - szkolenia językowe, - wsparcie tworzenia produktów i usług bazujących na lokalnych zasobach, - wsparcie promocji lokalnej wytwórczości, tradycyjnych zawodów i rzemiosła, - zachowanie tradycyjnej architektury regionu i lokalnego dziedzictwa kulturowego i historycznego, - organizacja imprez promujących produkty i usługi lokalne,
„Marka Doliny Baryczy” – promocja produktów i usług regionu	<ul style="list-style-type: none"> - szkolenia i warsztaty dla producentów i usługodawców z systemu marki i certyfikacji, - rozwój lokalnych produktów i usług spełniających wymogi marki i systemu certyfikacji, - wydawnictwa i imprezy promujące produkty markowe i certyfikowane,
„Aktywna Dolina” – rozwijanie świadomości i aktywności mieszkańców	<ul style="list-style-type: none"> - szkolenia i warsztaty dla liderów lokalnych, kobiet wiejskich, grup nieformalnych i organizacji pozarządowych, - udostępnienie na potrzeby społeczności wiejskiej sprzętu komputerowego z dostępem do internetu, - wsparcie organizacji wydarzeń promujących aktywność i ekonomię społeczną, - remont i doposażenie świetlic wiejskich,
„Lekcja w Naturze” – rozwój infrastruktury i oferty edukacyjnej	<ul style="list-style-type: none"> - wyznaczenie i oznakowanie szlaków turystycznych na bazie obiektów zabytkowych i w oparciu o lokalną tradycję i zawody, - ścieżki przyrodnicze, - warsztaty i szkolenia dla przewodników, - warsztaty tradycyjnych zawodów i rzemiosła, - warsztaty i szkolenia dla rolników – rolnictwo przyjazne przyrodzie, - warsztaty i szkolenia dla kadry przygotowujące do prowadzenia zajęć terenowych i w zakresie edukacji ekologicznej, - opracowanie i realizacja programów edukacyjnych, - zachowanie lub odtworzenie, czynna ochrona, zabezpieczenie i oznakowanie cennego dziedzictwa przyrodniczego i krajobrazowego, - zachowanie tradycyjnej architektury regionu i lokalnego dziedzictwa kulturowego i historycznego, - wydawnictwa i bazy informacyjne o obiektach zabytkowych i walorach przyrodniczych, - organizacja imprez edukacyjnych, - organizacja konferencji, seminariów, sympozjów, warsztatów itp. związanych tematycznie z regionem i edukacją ekologiczną dla młodzieży szkolnej i dorosłych, - wydawnictwa i publikacje edukacyjne (materiały dydaktyczne i metodyczne),
„Wioski z pomysłem” – tworzenie i funkcjonowanie wsi tematycznych	<ul style="list-style-type: none"> - szkolenia i warsztaty z zakresu budowania specjalizacji wsi, - warsztaty i szkolenia dla animatorów przygotowujące do prowadzenia zajęć edukacyjnych z wykorzystaniem lokalnej bazy, walorów przyrodniczych regionu oraz specyfiki wioski tematycznej, - udostępnienie na potrzeby społeczności wiejskiej sprzętu komputerowego z dostępem do internetu, - wsparcie organizacji wydarzeń promujących idee wsi tematycznych, - tworzenie miejsc wypoczynkowych i biwakowych, - remont i doposażenie świetlic wiejskich,

Lokalne kryteria wyboru „małe projekty”:

Lp.	Kryteria	Opis	Punkty
1	Spójność z systemem szlaków zidentyfikowanych w bazie danych LGD (aktualizowanej na koniec każdego roku począwszy od 2009)	Preferuje operacje realizowane w miejscowościach / na obszarach (sołectwo) przez które przechodzą szlaki turystyczne (w tym ścieżki przyrodnicze)	3 – więcej niż 2 szlaki 2 – 2 szlaki 1 – 1 szlak 0 – brak szlaków
2	Współpraca z innymi partnerami	Preferuje operacje realizowane z udziałem wielu partnerów (w tym organizacji, instytucji, biznesu)	3 – więcej niż 2 partnerów 2 – 2 partnerów 1 – 1 partner 0 – brak partnerów
3	Wykorzystanie lokalnych zasobów	Preferuje operacje, które wykorzystują potencjał przyrodniczo-kulturowy i/lub aktywność mieszkańców	2 – wykorzystuje w dużym stopniu potencjał przyrodniczo-kulturowy oraz aktywność mieszkańców 1 – wykorzystuje w średnim stopniu potencjał przyrodniczo-kulturowy oraz aktywność mieszkańców 0 – nie wykorzystuje potencjału przyrodniczo-kulturowego oraz aktywności mieszkańców
4	Zasięg oddziaływania operacji	Preferuje operacje z których aktywnie skorzysta większa ilość osób	3 – zasięg co najmniej obszaru LGD 2 – zasięg gminy 1 – zasięg sołectwa
5	Promocja obszaru	Preferuje operacje, które wpływają na promocję jak największego obszaru LGD	3 – promocja całego obszaru LGD i wspólnej marki 2 – promocja 1 gminy 1 – promocja jednej miejscowości 0 – brak wpływu na promocję
6	Kompleksowość rozwoju oferty obszaru	Preferuje operacje, które służą jednocześnie rozwojowi oferty turystycznej oraz lokalnych produktów i usług, w ramach systemu Dolina Baryczy Poleca	2 – służą jednocześnie rozwojowi oferty turystycznej oraz lokalnych produktów i usług 1 – służą rozwojowi oferty turystycznej lub lokalnych produktów i usług 0 – brak wpływu na rozwój oferty obszaru
7	Spójność operacji z rozwojem architektoniczno-krajobrazowym miejscowości	Preferuje operacje zgodne z dokumentami odnoszącymi się do architektonicznych tradycji Doliny Baryczy w tym studiami architektoniczno-krajobrazowymi miejscowości.	1 – operacja zgodna z dokumentami 0 – operacja niezgodna ze z dokumentami
8	Innowacyjność operacji	Preferuje operacje innowacyjne, niespotykane w skali lokalnej – tj. wykorzystujące niepraktykowane dotąd zastosowania zasobów i rozwiązań	1 – ma charakter innowacyjny 0 – nie ma charakteru innowacyjnego
9	Trwałość efektów po zakończeniu operacji	Preferuje operacje których oddziaływanie będzie trwałe po zakończeniu finansowania z Leader PROW	1 – operacje zapewnia kontynuację 0 – operacja nie zapewnia kontynuacji
			Max 19 Min 10

Harmonogram ogłaszania konkursów na poszczególne operacje:

Lp.	Wyszczególnienie	2009				2010				2011				2012				2013				2014			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV				
1	Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej				X				X				X				X				X				
2	Operacje spełniające warunki przyznania pomocy dla działania:					X				X				X				X							
3	Odnowa i rozwój wsi				X																				
4	małe projekty					X			X	X				X	X			X	X						

Funkcjonowanie LGD – nabywanie umiejętności i aktywizacja:

W ramach środków, przeznaczonych na funkcjonowanie LGD, zaplanowano działania związane z promocją i informacją, aktywizacją i motywowaniem oraz monitorowaniem realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju.

W ramach **promocji i informacji** LGD skupi się na działaniach zapewniających szeroką informację i promocję założeń Lokalnej Strategii Rozwoju oraz przybliżającą zasady i harmonogram ogłaszania konkursów na finansowanie konkretnych operacji.

Uruchomiona została strona internetowa www.nasza.barycz.pl z dostępną Lokalną Strategią Rozwoju dla Doliny Baryczy na lata 2009–2015, harmonogramem konkursów, informacją o aktualnych wydarzeniach, wzorami wniosków, dokumentacją konkursową. Strona ma być docelowo forum wymiany „dobrych praktyk”,

projektów sfinansowanych i zrealizowanych w ramach środków z programu Leader.

Biuro LGD „Partnerstwo dla Doliny Baryczy” mieści się w Miliczu przy pl. ks. E. Waresiaka 7 czynne jest od poniedziałku do piątku w godz. 8.00 – 16.00. Pracownik udziela informacji o działaniach LGD, konkursach oraz udostępnia wzory wniosków i instrukcję ich wypełniania. Biuro odpowiedzialne jest za

zorganizowanie bezpłatnej pomocy doradczej dla podmiotów z obszaru Doliny Baryczy, zainteresowanych złożeniem wniosków w ramach ogłaszanych konkursów oraz przyjmowanie wniosków.

W celu zwiększenia dostępu do informacji oraz aktywizacji mieszkańców, od roku 2010 zorganizowana została sieć gminnych punktów doradczych. Informacji o ich działalności prosimy szukać w urzędach gmin, na ich stronach internetowych oraz na www.nasza.barycz.pl

