

UCHWAŁA XXXI/157/23
XXXI Sprawozdawczego Walnego Zgromadzenia Członków
Stowarzyszenia PARTNERSTWO dla Doliny Baryczy
z dnia 30 maja 2023 r.

w sprawie: **przyjęcia założeń Lokalnej Strategii Rozwoju dla Dolnośląskiej części Doliny Baryczy na lata 2021- 2027**

Na podstawie § 24 p. 3 Statutu, Walne Zgromadzenie Członków Stowarzyszenia uchwala co następuje:

§ 1

Przyjmuje się założenia w Lokalnej Strategii Rozwoju dla Dolnośląskiej części Doliny Baryczy na lata 2021- 2027

§ 2

1. Aplikowanie o wybór, nadzór oraz wprowadzenie niezbędnych zmian w ramach wdrażania wielofunduszowej Lokalnej Strategii Rozwoju dla Dolnośląskiej części Doliny Baryczy w perspektywie 2021-2027 powierza się Zarządowi Stowarzyszenia.
2. Założenia Lokalnej Strategii Rozwoju dla Dolnośląskiej części Doliny Baryczy na lata 2021- 2027 stanowią załącznik 1 do niniejszej uchwały .

§3

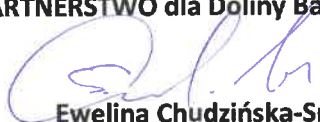
Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

§4

Przyjmuje się uchwałę w głosowaniu jawnym

Wynik głosowania	
Biorących udział w głosowaniu	19
Głosów za	19
Głosów przeciw	0
Wstrzymujących się	0


Izabela Chaszciewicz
Przewodnicząca XXXI Sprawozdawczego Walnego Zgromadzenia
Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania PARTNERSTWO dla Doliny Baryczy


Ewelina Chudzińska-Snażyk
Protokolantka XXXI Sprawozdawczego Walnego Zgromadzenia
Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania PARTNERSTWO dla Doliny Baryczy

Założenia Lokalnej Strategii Rozwoju dla Dolnośląskiej części Doliny Baryczy

na lata 2021-2027 (2023-2029)

Strategicznym celem LGD jest działanie na rzecz zrównoważonego rozwoju dolnośląskiej części Doliny Baryczy, z poszanowaniem dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego, wspieranie aktywności społecznej i gospodarczej mieszkańców z uwzględnieniem adaptacji do zmian klimatu.

1. Wizja ujęta w hasło to: Dolnośląska Dolina Baryczy blisko przyrody dla klimatu.

C.1 Rozwój potencjału gospodarczego dla klimatu w powiązaniu ze spójną ofertą turystyczną	C.2 Rozwój potencjału społecznego na rzecz rozwoju regionu i adaptacji do zmian klimatu	C.3 Rozwój potencjału infrastruktury lokalnej w oparciu o zasoby przyrodnicze i adaptację do zmian klimatu
P.1.1 Zrównoważona gospodarka lokalna produktów i usług dla turystyki	P.2.1. Aktywizacja mieszkańców na rzecz współpracy dla specyfiki obszaru i klimatu	P.3.1. Zwiększenie dostępu do infrastruktury turystycznej służącej zachowaniu zrównoważonego rozwoju
P.1.2 Zrównoważona gospodarka dla klimatu i podniesienia jakości życia mieszkańców	P.2.2. Wzmocnienie i rozwój potencjału społecznego mieszkańców w zakresie działań dla klimatu	P.3.2. Zwiększenie dostępu do miejsc świadczenia usług lokalnych przyjaznych dla klimatu

2. Opis celów:

Cele sformułowano na podstawie diagnozy obszaru Doliny Baryczy, przeprowadzonej analizy SWOT oraz potrzeb poszczególnych sektorów. Potrzeby te rozpoznane zostały w trakcie przeprowadzonych spotkań warsztatowych i konsultacyjnych, w których wzięli udział przedstawiciele sektora publicznego, społecznego i gospodarczego.

Do każdego z celów sformułowano przedsięwzięcia zawierające konkretne sposoby i metody osiągnięcia celów LSR. W planowaniu celów uwzględniono obszary analizy SWOT, gdzie cele sfery środowiskowo-kulturowe uzupełniają się z celami ze sfery gospodarczej i społecznej. Pozwoli to na faktyczne uwzględnienie celów przekrojowych i realizację zasady zintegrowania w całej strukturze celów LSR. Zgodnie z metodyką prac nad LSR, problemy mają swoje zidentyfikowane przyczyny i potencjalne negatywne następstwa - skutki, którym powinno przeciwdziałać planowanie interwencji.

Cel 1. Rozwój potencjału gospodarczego dla klimatu w powiązaniu ze spójną ofertą turystyczną służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia. Wynika ze zdiagnozowanych problemów sektora gospodarczego, w tym niską opłacalnością rolnictwa, wysokich kosztów prowadzenia działalności, braku sprawnie działającej sieci dystrybucji produktów lokalnych, niewystarczającej infrastruktury do prowadzenia przetwórstwa czy gastronomii na bazie produktów z obszaru. Braku znajomości specyfiki obszaru oraz kompetencji do podejmowania, prowadzenia i rozwijania działalności w oparciu o środki zewnętrzne.

Dolina Baryczy to region unikatowy pod względem koncentracji walorów przyrodniczych (duża powierzchnia obszarów chronionych, Park Krajobrazowy, liczne rezerwaty, obszary chronionego krajobrazu, obszary Natura 2000) oraz walorów kulturowych. Zainicjowane przez LGD partnerskie działania (Dolina Baryczy Poleca) wspierające producentów i usługodawców lokalnych w połączeniu z zainteresowaniem rozwojem oraz zabezpieczeniem odpowiednich środków na interwencje, stanowią szansę na rozwój potencjału gospodarczego. Dzięki realizacji celu obszar uniknie stagnacji gospodarczej oraz dalszej migracji osób.

Cel zostanie osiągnięty w wyniku realizacji przedsięwzięć:

P.1.1 Zrównoważona gospodarka lokalna produktów i usług dla turystyki

P.1.2 Zrównoważona gospodarka dla klimatu i podniesienia jakości życia mieszkańców

Cel 2 Rozwój potencjału społecznego na rzecz rozwoju regionu i adaptacji do zmian klimatu pozwoli zniwelować słabe strony związane głównie z niewystarczającą wiedzą, współpracą i aktywnością mieszkańców na rzecz zachowania specyfiki obszaru oraz pogłębienia wiedzy i współpracy w zakresie działań dla klimatu. Kontynuacja działań edukacyjnych, promocyjnych oraz szerokie spektrum bezpośredniej możliwości zaangażowania się

mieszkańców w tworzenie oferty przyczyni się do zachowania unikatowych walorów przyrodniczych, dziedzictwa kulturowego oraz zwiększenia wiedzy w zakresie przeciwdziałania zmianom klimatu.

Cel zostanie osiągnięty poprzez realizację przedsięwzięć:

P.2.1. Aktywizacja mieszkańców na rzecz współpracy dla specyfiki obszaru i klimatu

P.2.2. Wzmocnienie i rozwój potencjału społecznego mieszkańców w zakresie działań dla klimatu

Cel 3 Rozwój potencjału infrastruktury lokalnej w oparciu o zasoby przyrodnicze i adaptację do zmian klimatu pozwoli na realizację potrzeb w zakresie udostępnienia oferty turystycznej oraz obiektów użyteczności publicznej, z uwzględnieniem rozwoju dla klimatu w zakresie zielono-niebieskiej infrastruktury. Realizacja celu wynika z przeprowadzonych konsultacji społecznych z mieszkańcami, organizacjami pozarządowymi. Powstająca infrastruktura będzie służyć mieszkańcom w rozwoju osobistym i społecznym, co przyczyni się do wyrównywania szans.

Cel 3 zostanie osiągnięty poprzez realizację przedsięwzięć:

P.3.1. Zwiększenie dostępu do infrastruktury turystycznej służącej zachowaniu zrównoważonego rozwoju

P.3.2. Zwiększenie dostępu do miejsc świadczenia usług lokalnych przyjaznych dla klimatu

3. Opis przedsięwzięć

Szczegółowy opis przedsięwzięć, z uwzględnieniem źródła finansowania planowanych wskaźników oraz grup wsparcia, w tym dedykowanego osobom w niekorzystnej sytuacji, tj. ludziom młodym do 25 r. ż, seniorom powyżej 60 r. ż, kobietom. Preferencje grup odbiorców działań zostaną uwzględnione w warunkach dostępu, lokalnych kryteriach wyboru, stałego monitoringu działań umożliwiającym identyfikację płci i wieku uczestników, odbiorców.

Tabela 1 Opis przedsięwzięć

Cel	C.1 Rozwój potencjału gospodarczego dla klimatu w powiązaniu ze spójną ofertą turystyczną		
Przedsięwzięcie:	P.1.1 Zrównoważona gospodarka lokalna produktów i usług dla turystyki		
Konkurs: Podejmowanie lub rozwijanie działalności w zakresie produktów lub usług lokalnych bazujących na potencjale obszaru. 1. produkty usługi lokalne powstające z surowca pochodzącego z obszaru i/lub produkowane na obszarze, w szczególności w sposób tradycyjny (min. 25 lat udokumentowanego sposobu wytwarzania) m.in.: owoce, warzywa, wędliny, nabiał, wypieki oraz rękodzieło artystyczne. 2. usługi lokalnych tj: gastronomiczne, noclegowe w tym agroturystyka (jako dodatkowa działalność małych gospodarstw rolnych), rekreacyjne jako udostępniające walory obszaru, edukacyjne zakresie edukacji regionalnej, przyrodniczej, klimatycznej - w tym zagrody edukacyjne (prowadzone jako dodatkowa działalność małych gospodarstw rolnych), przewodnickie, wypożyczalnie sprzętu służącego do uprawiania zrównoważonej turystyki. Grupa wsparcia: osoby fizyczne mikro i małe firmy, rolnicy i ich domownicy prowadzący małe gospodarstwa rolne (działalność pozarolniczej w zakresie agroturystyki, zagród edukacyjnych).		WPR: 1.Rozwój przedsiębiorczości, w tym rozwój biogospodarki lub zielonej gospodarki 2.Rozwój pozarolniczych funkcji małych gospodarstw rolnych	Wskaźnik produktu: Liczba operacji w zakresie utworzenia działalności Liczba operacji w zakresie rozwoju działalności lub rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa Liczba ofert na stronie www.dbpoleca.barycz.pl lub/i na stronie www.edukacja.barycz.pl (jeśli dotyczy) Wskaźnik rezultatu: R.37 Wzrost gospodarczy i zatrudnienie na obszarach wiejskich: nowe miejsca pracy objęte wsparciem w ramach projektów WPR R.39 Rozwój gospodarki wiejskiej: liczba przedsiębiorstw rolnych, w tym przedsiębiorstw zajmujących się biogospodarką, rozwiniętych dzięki wsparciu w ramach
Operacja własna: Wsparcie działań animujących sieciujących oraz podnoszących wiedzę w zakresie budowania marki obszaru Doliny Baryczy, promocji oferty produktów i usług lokalnych, działań adaptacyjnych do zmian klimatu, wsparcie systemu certyfikacji Dolina Baryczy Poleca www.dbpoleca.barycz.pl) Grupa wsparcia: za pośrednictwem LGD producenci i usługodawcy z sektora społecznego, gospodarczego i publicznego.		WPR: Kształtowanie świadomości obywatelskiej o znaczeniu zrównoważonego rolnictwa, gospodarki rolno-spożywczej, zielonej gospodarki, biogospodarki, oraz ochrony dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego polskiej wsi a także wzmacnianie programów edukacji liderów życia publicznego i społecznego, z wyłączeniem inwestycji infrastrukturalnych	Wskaźnik produktu: Liczba działań o charakterze sieciującym Wskaźnik rezultatu: R.1PR Poprawa realizacji celów dzięki wiedzy i innowacjom: liczba osób korzystających z doradztwa, szkoleń, wymiany wiedzy lub biorących udział w grupach operacyjnych europejskiego partnerstwa innowacyjnego (EPI) wspieranych w ramach WPR, by zwiększyć zrównoważoną efektywność gospodarczą, społeczną, środowiskową, klimatyczną i w zakresie gospodarowania zasobami.
Przedsięwzięcie:	P.1.2 Zrównoważona, gospodarka dla klimatu i podniesienia jakości życia mieszkańców		

Konkurs: Podejmowanie lub rozwijanie działalności gospodarczych przyczyniając się do: - wprowadzania adaptacji do zmian klimatu materiałooszczędności i gospodarowania odpadami, optymalizacji zużycia energii, ekspertyz danych, montażu, remontów instalacji OZE prowadzenia gospodarki w obiegu zamkniętym (GOZ), - podniesienie jakości życia mieszkańców w zakresie usług transportowych osób, świadczenia opieki dla grup defaworyzowanych, profilaktyki zdrowia (rehabilitacja, poprawa kondycji fizycznej). Grupa wsparcia: osoby fizyczne mikro i małe firmy.	WPR Rozwój przedsiębiorczości, w tym rozwój biogospodarki lub zielonej gospodarki	Wskaźnik produktu: Liczba operacji polegających na powstaniu przedsiębiorstwa Liczba operacji polegających na rozwoju przedsiębiorstwa Liczba ofert na stronie www.dbpoleca.barycz.pl./ inne Wskaźnik rezultatu: R.37 Wzrost gospodarczy i zatrudnienie na obszarach wiejskich: nowe miejsca pracy objęte wsparciem w ramach projektów WPR R.39 Rozwój gospodarki wiejskiej: liczba przedsiębiorstw rolnych, w tym przedsiębiorstw zajmujących się biogospodarką, rozwiniętych dzięki wsparciu w ramach WPR
Cel:	Cel 2 Rozwój potencjału społecznego na rzecz rozwoju regionu i adaptacji do zmian klimatu	
Przedsięwzięcie:	P.2.1. Aktywizacja mieszkańców na rzecz współpracy dla specyfiki obszaru i klimatu	
Grupa wsparcia: Partnerzy społeczni (KGW, OSP, NGO, mieszkańcy działający w porozumieniu z GOK Operacja własne: 1.Przygotowanie kadr i pomocy do realizacji programu Edukacja dla Doliny Baryczy i klimatu – (np. cykl szkoleń połączony z wyjazdami studyjnymi dla liderów życia społecznego nauczycieli, edukatorów, NGO, pracowników JST w zakresie praktycznych rozwiązań dla klimatu. 2.Konkursy na nowe pomoce edukacyjne w zakresie edukacji dla klimatu, dodruk powstałych w Programie Edukacja dla Doliny Baryczy. 3. Systemowe działania w zakresie aktywizacji mieszkańców obszaru - realizacja Międzygminnego planu adaptacji do zmian klimatu (np. finał konkursu na aktywne sołectwo, konkursy promujące działania mieszkańców dla klimatu, publikacje dot. dobrych praktyk dla klimatu) Granty: Modelowe rozwiązania zapobiegające skutkom zmian klimatu w zakresie błękitnej / zielonej infrastruktury Grupa wsparcia: Partnerzy społeczni NGO, mieszkańcy działający w porozumieniu z JST	WPR: Kształtowanie świadomości obywatelskiej o znaczeniu zrównoważonego rolnictwa, gospodarki rolno-spożywczej, zielonej gospodarki, biogospodarki, oraz ochrony dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego polskiej wsi a także wzmacnianie programów edukacji liderów życia publicznego i społecznego, z wyłączeniem inwestycji infrastrukturalnych	Wskaźnik produktu: Liczba działań o charakterze sieciującym Wskaźnik rezultatu: R.1PR Poprawa realizacji celów dzięki wiedzy i innowacjom: liczba osób korzystających z doradztwa, szkoleń, wymiany wiedzy lub biorących udział w grupach operacyjnych europejskiego partnerstwa innowacyjnego (EPI) wspieranych w ramach WPR, by zwiększyć zrównoważoną efektywność gospodarczą, społeczną, środowiskową, klimatyczną i w zakresie gospodarowania zasobami.
Przedsięwzięcie:	P.2.2. Wzmocnienie i rozwój potencjału społecznego mieszkańców w zakresie działań dla klimatu	

Grant: Edukacja dla Doliny Baryczy i klimatu w szkołach – udział w zacięciach pozalekcyjnych w ramach oferty edukacji regionalnej i klimatycznej – www.edukacja.barycz.pl. Grupa wsparcia; za pośrednictwem JST placówki edukacyjne wszystkich szczebli realizujące program Edukacja dla Doliny Baryczy	WPR: Kształtowanie świadomości obywatelskiej o znaczeniu zrównoważonego rolnictwa, gospodarki rolno-spożywczej, zielonej gospodarki, biogospodarki, oraz ochrony dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego polskiej wsi a także wzmacnianie programów edukacji liderów życia publicznego i społecznego, z wyłączeniem inwestycji infrastrukturalnych	Wskaźnik produktu: Liczba działań o charakterze sieciującym Wskaźnik rezultatu: R.1PR Poprawa realizacji celów dzięki wiedzy i innowacjom: liczba osób korzystających z doradztwa, szkoleń, wymiany wiedzy lub biorących udział w grupach operacyjnych europejskiego partnerstwa innowacyjnego (EPI) wspieranych w ramach WPR, by zwiększyć zrównoważoną efektywność gospodarczą, społeczną, środowiskową, klimatyczną i w zakresie gospodarowania zasobami.
Projekty partnerskie Edukacja dla Doliny Baryczy i klimatu dla mieszkańców - wyjazdach do ofercie edukacyjnej dla dorosłych www.edukacja.barycz.pl. Wsparcie aktywności mieszkańców np. realizacja gminnych edycji konkursu na eko - aktywne sołectwo. Zaangażowanie mieszkańców w tworzenie ogólnodostępnej oferty kulturalnej, dla seniorów, młodych doposażenie (instrumenty, stroje) istniejących zespołów/orkiestr formacji tworzących stałą ofertę kulturalną Grupa wsparcia; za pośrednictwem placówki sołectwa, seniorzy, KGW, Grupy nieformalne w Partnerstwie z GOK	WPR: Kształtowanie świadomości obywatelskiej o znaczeniu zrównoważonego rolnictwa, gospodarki rolno-spożywczej, zielonej gospodarki, biogospodarki, oraz ochrony dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego polskiej wsi a także wzmacnianie programów edukacji liderów życia publicznego i społecznego, z wyłączeniem inwestycji infrastrukturalnych	Wskaźnik produktu: Liczba działań o charakterze sieciującym Wskaźnik rezultatu: R.1PR Poprawa realizacji celów dzięki wiedzy i innowacjom: liczba osób korzystających z doradztwa, szkoleń, wymiany wiedzy lub biorących udział w grupach operacyjnych europejskiego partnerstwa innowacyjnego (EPI) wspieranych w ramach WPR, by zwiększyć zrównoważoną efektywność gospodarczą, społeczną, środowiskową, klimatyczną i w zakresie gospodarowania zasobami.
Cel:	Cel 3 Rozwój potencjału infrastruktury lokalnej w oparciu o zasoby przyrodnicze i adaptację do zmian klimatu	
Przedsięwzięcie:	P.3.1. Zwiększenie dostępu do infrastruktury turystycznej służącej zachowaniu zrównoważonego rozwoju	
Operacje własna: 1.Rozpoznawalność obszaru Doliny Baryczy – rozwój narzędzi w udostępnienie zrównoważonej oferty turystycznej wraz działaniami edukacyjnymi	WPR Ochrona dziedzictwa kulturowego lub	Wskaźnik produktu Liczba operacji Wskaźnik rezultatu: R. 41PR Liczba osób korzystających z

i promocyjnymi- aplikacja turystyczna. Publikacje turystyczne mapki, przewodniki. 2. Aktywnie w Dolinie Baryczy - promocja kalendarza aktywnych wydarzeń na bazie szlaków turystach – rajdy, biegi – promocja oferty z monitoringiem – nagrodobranie. Grant : Udostępnienie ogólnodostępnych atrakcji turystycznych poprzez wirtualną rzeczywistość - audioprzewodnik, tematyczne ścieżki turystyczne inwentaryzacja, modernizacja szlaków i ścieżek rowerowych i pieszych, przyrodniczych oraz oznakowanie i przekierowanie do oferty turystycznej (2 edycje) Grupa wsparcia: NGO, osoby fizyczne we współpracy z JST	przyrodniczego polskiej wsi.	dostępu do małej infrastruktury publicznej
Przedsięwzięcie: P.3.2. Zwiększenie dostępu do miejsc świadczenia usług lokalnych przyjaznych dla klimatu		
Konkurs Zwiększenie dostępu do małej infrastruktury publicznej dzięki realizacji działań adaptacyjnych do zmian klimatu. Grupa wsparcia: JST	WPR 6. poprawa dostępu do małej infrastruktury publicznej	Wskaźniki produktu Liczba operacji Wskaźnik rezultatu R. 41PR Liczba osób korzystających z dostępu do małej infrastruktury publicznej

Rozdział VII – Sposób wyboru i oceny operacji oraz sposób ustanawiania kryteriów wyboru

1. Ogólna charakterystyka wewnętrznej organizacji pracy w LGD

1. Najważniejszym organem stowarzyszenia jest Walne Zgromadzenie Członków, które przyjmuje Statut i założenie Lokalnej Strategii Rozwoju oraz zatwierdza regulaminy Organów.
2. Projekty kryteriów oraz procedur zostaną opracowane przez zespół powołany przez Zarząd z udziałem Rady i poddane zostaną szerokim konsultacjom, a następnie przekazane Zarządowi do przyjęcia w drodze uchwały.
3. Uwagi do procedur i kryteriów może złożyć każdy zainteresowany w sprawie. Uwagi te są rozpatrywane przez Zarząd, odpowiednio procedowane lub odrzucane. W przypadku nieuwzględnienia uwagi, Zarząd informuje o tym fakcie wnioskodawcę, podając uzasadnienie.
4. Do wyłącznej kompetencji Rady należy wybór operacji do dofinansowania, ustalanie kwoty wsparcia dla projektów, opiniowanie na wniosek Zarządu zmian obowiązujących procedur, w tym kryteriów wyboru operacji, które mają być realizowane w ramach LSR oraz w ramach innych konkursów realizowanych przez LGD.
5. Zarząd rozpatruje wnioski członków LGD oraz społeczności lokalnej w zakresie zmian w LRS i działalności LGD, po ich rozpatrzeniu opiniuje w drodze konsultacji zmiany i po uzyskaniu opinii Rady zatwierdza.
6. Zarząd przyjmuje procedurę wyboru operacji wraz z organizacją i wykorzystaniem narzędzi elektronicznych do przeprowadzenia oceny. Zarząd dba, by procedury zostały opracowane w sposób łatwy do zrozumienia dla potencjalnych wnioskodawców, a przyjęta kryteria nie budziły wątpliwości interpretacyjnych zarówno dla członków Rady, jak i wnioskodawców.

2. Sposób ustanawiania i zmiany kryteriów:

1. Kryteria zostaną opracowane przez LGD w procesie partycypacyjnym, po zapoznaniu się z wytycznymi szczegółowymi w zakresie przyznawania wypłaty i zwrotu pomocy finansowej w ramach Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023 – 2027 dla interwencji I.13.1 Leader/Rozwój Lokalny Kierowany Przez Społeczność (RLKS) – komponent wdrażania LSR (na etapie tworzenia LSR wytyczne nie były jeszcze zatwierdzone przez właściwego ministra).
2. Kryteria wyboru operacji będą powiązane z diagnozą obszaru i wnioskami z konsultacji zawartymi w LSR.

LGD planuje zastosować kryteria:

1. dostępne, tj. warunkujące udzielenie wsparcia, zwłaszcza w zakresie przedsięwzięć dla przedsiębiorców, aby zgodnie z zapisami PS WPR pomoc ofiarować tylko w tym zakresie, jaki jest zgodny z celami LSR; Kryteria mogą wskazywać kody PKD, na jakie zostanie udzielone wsparcie.
 2. rankingujące, czyli premiujące operacje o określonym charakterze. Zgodnie z informacjami zawartymi w założeniach do LSR wynikającymi z doświadczeń z wdrażania poprzednich strategii oraz wysokiej oceny przejrzystości i skuteczności przyjętych kryteriów (ewaluacja, ocena szkoleń) planuje się opracowanie kryteriów premiujących:
 - realizację lokalnej polityki klimatycznej wypracowanej w ramach międzygminnego planu adaptacji do zmian klimatu w działania służące zrównoważonemu rozwojowi Doliny Baryczy
 - wsparcie podmiotów upubliczniających i sieciujących ofertę poprzez stronę www.dbpoleca.barycz.pl, www.sklep.barycz.pl, współpracujących w ramach krótkich łańcuchów dostawa z użytkownikami znaku Dolin Baryczny Poleca
 - promocję całego obszaru Doliny Baryczy z wykorzystaniem logo i hasła promocyjnego oraz map całego obszaru Doliny Baryczy
 - wykorzystujących założenie i/ lub katalog tradycyjnej architektury Doliny Baryczy lub działania udostępniające obiekty zabytkowe
 - premiujące działania realizowane w oparciu o infrastrukturę szlaków turystycznych jako ich modernizację, udostępnienie, promocję
 - preferencje dla podmiotów nowych które nie korzystały wcześniej ze wsparcia LGD
 - gotowość projektu do realizacji, w tym kompletność dokumentacji, pozwoleń oraz szacowanie kosztów umożliwiających terminową ocenę i realizację wniosków
 - udział w szkoleniach gwarantujących znajomość założeń LSR, sprawną realizację projektów oraz włączanie się beneficjentów w strategiczne działania do aktywizujące
 - dostęp do środków dla osób grup wymagających wsparcia tj. kobiet, i/ lub osób do 25 r. ż., a także premiujących dodatkowe miejsca pracy, w tym dla osób z tych grup
 - wykorzystanie innowacjach społecznościowych narzędzi komunikacji działań, ofert i postępów w realizacji, tj. strony (www.dbpoleca.barycz.pl, aplikacja mobilna, www.edukacja.barycz.pl i innych), a także w zakresie premiowania innowacyjnych rozwiązań jako wdrożenie nowego lub istotnie ulepszanego produktu (wyrobu lub usługi), nowego lub istotnie ulepszanego procesu, nowej metody marketingu lub nowej metody organizacji w zakresie praktyk biznesowych, organizacji miejsca pracy bądź relacji ze środowiskiem zewnętrznym.
Zakresem innowacji będzie stosowanie niestandardowych lub pro-ekologicznych rozwiązań konstrukcyjnych, technologicznych, architektonicznych. Partycypacyjne wykorzystanie powstałej infrastruktury (współpraca międzysektorowa, służąca realizacji celów inwestycji, wykorzystanie potencjału obiektu) – dla operacji z zakresu rozwoju niekomercyjnej infrastruktury w realizacji grantów, operacji własnych; z uwzględnieniem pozytywnego wpływu na ochronę środowiska lub przeciwdziałanie zmianom klimatycznym.
- Ponadto premiowane będą:
- projekty partnerskie które mające charakter włączający, uwzględniając potrzeby osób w różnym wieku, szczególnie osób starszych i młodzieży, operacje angażujące aktywnie społeczność lokalną
 - projekty grantowe realizowane w partnerstwach lokalnych
 - projekty własne, kierowane do różnych grup odbiorców z całego obszaru LSR, w tym realizujące założenie międzygminnego planu adaptacji.

Rozdział VIII – Plan działania

Plan działania zakłada realizację LSR w trzech etapach zawierających dwa kamienie milowe:

- Etap I kamień milowy - zgodny z § 9 wzoru UMOWA O WARUNKACH I SPOSOBIE REALIZACJI STRATEGII ROZWOJU LOKALNEGO KIEROWANEGO PRZEZ SPOŁECZNOŚĆ – do 30.06.2026r. wesprzeć wdrażanie LSR w ramach PS WPR w wysokości odpowiadającej 40 % wartości określonej w § 5 ust. 2 pkt 1 Umowy Ramowej
- Etap II (II kamień milowy) – do 31.12.2027r. - wesprzeć wdrażanie LSR w ramach PS WPR w wysokości odpowiadającej 80 % wartości określonej w § 5 ust. 2 pkt 1 Umowy Ramowej,
- Etap III – do 31.12.2029r. pozostała część. Poszczególne etapy wynikają z wymogów unijnych nowej perspektywy finansowej na lata 2021-2027 (2023-2029).

Szczegółowa informacja o planie działania LSR obejmująca harmonogram osiągania poszczególnych wskaźników LSR znajduje się w formularzu nr 2 tabela Plan działania, stanowiącym załącznik do LSR.

Założenie do osiągnięcia wskaźników

Przyjęte w niniejszej strategii wskaźniki produktu i rezultatu są spójne i prezentują horyzontalną logikę interwencji (dla przedsięwzięć i zakresów operacji wskazano co najmniej jeden wskaźnik produktu i rezultatu). Przy tym należy zaznaczyć, że wskaźniki produktu, jeśli nie zostały narzucone katalogiem przyjętym w ramach danego programu, obrazują bezpośredni efekt wydatkowania środków. Poniżej przedstawiono założenia dla wskazanych w LSR wskaźników i przyjętych wartości:

Tabela 2 Założenia do osiągnięcia wskaźników

Przedsięwzięcie	Wskaźnik produktu	Metodologia doboru i wartości wskaźnika	Wskaźnik rezultatu	Metodologia doboru i wartości wskaźnika
Przedsięwzięcie P.1.1 Zrównoważona gospodarka lokalna produktów i usług dla turystyki	Liczba operacji w zakresie utworzenia działalności	W Planie Działania wskazano wartość wynikającą z podziału zaplanowanej alokacji przez maksymalną kwotę możliwą do uzyskania w ramach jednej operacji. Bezpośrednim efektem przeprowadzonego naboru będzie realizacja operacji w zakresie rozwoju działalności w branży produktów i usług lokalnych.	Wskaźnik rezultatu W.1.1 R.37 Wzrost gospodarczy i zatrudnienie na obszarach wiejskich: nowe miejsca pracy objęte wsparciem w ramach projektów WPR	W związku z opisem obowiązkowego wskaźnika dla WPR, z którego wynika, że samozatrudnienie traktowane jest jako nowe miejsce pracy powstałe w ramach środków z programu, dla zadanej liczby operacji w zakresie utworzenia działalności, przyjęto taką samą liczbę nowych miejsc pracy
	Liczba operacji w zakresie rozwoju działalności lub rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	W Planie Działania wskazano wartość wynikającą z podziału zaplanowanej alokacji przez maksymalną kwotę możliwą do uzyskania w ramach jednej operacji. Bezpośrednim efektem przeprowadzonego naboru będzie realizacja operacji w zakresie utworzenia działalności w branży produktów i usług lokalnych.	Wskaźnik rezultatu W.1.1 R.39 Rozwój gospodarki wiejskiej: liczba przedsiębiorstw rolnych, w tym przedsiębiorstw zajmujących się biogospodarką, rozwiniętych dzięki wsparciu w ramach WPR	W związku z opisem obowiązkowego wskaźnika dla WPR, z którego wynika, że rezultatem wsparcia finansowego ma być wsparcie przedsiębiorstw na obszarach wiejskich, dla zakresu związanego z rozwojem działalności przyjęto właśnie liczbę podmiotów, które uzyskają wsparcie

Przedsięwzięcie	Wskaźnik produktu	Metodologia doboru i wartości wskaźnika	Wskaźnik rezultatu	Metodologia doboru i wartości wskaźnika
	Liczba ofert na stronie www.dbpoleca.barycz.pl lub/i na stronie www.edukacja.barycz.pl (jeśli dotyczy)	Zakres tematyczny możliwych operacji zakłada wsparcie oferty turystycznej obszaru (usługi i produkty lokalne), których katalog znajduje się na prowadzonej przez LGD stronie www.dbpoleca.barycz.pl . Planuje się, że każda z ww. operacji pozwoli wesprzeć (wpisać nową lub utrzymać istniejącą ofertę usług lub produktów). Dodatkowo, jeśli przedmiotem działalności będzie oferta edukacyjna/przewodnicka, obowiązkiem beneficjenta będzie wpisanie jej na stronę edukacja.barycz.pl	nd	nd
	Liczba działań o charakterze sieciującym	Zakres operacji własnej zakłada wsparcie podmiotów w ramach systemu promocji Dolina Baryczy Poleca, który jest działaniem spajającym ofertę obszaru.	Wskaźnik rezultatu W.1.1 R.1PR Poprawa realizacji celów dzięki wiedzy i innowacjom: liczba osób korzystających z doradztwa, szkoleń, wymiany wiedzy lub biorących udział w grupach operacyjnych europejskiego partnerstwa innowacyjnego (EPI) wspieranych w ramach WPR, by zwiększyć zrównoważoną efektywność gospodarczą,	Zaplanowana operacja własna zakłada wsparcie grona osób/podmiotów w ramach wspólnej marki Doliny Baryczy. Operacja przewiduje wzmocnienie lokalnych producentów i usługodawców w ramach systemu Dolina Baryczy Poleca. Kolejne edycje systemu pozwalają wspierać ok. kilkudziesięciu takich podmiotów, dlatego dobór wskaźnika odzwierciedla te doświadczenia w ramach zrealizowanych już projektów

Przedsięwzięcie	Wskaźnik produktu	Metodologia doboru i wartości wskaźnika	Wskaźnik rezultatu	Metodologia doboru i wartości wskaźnika
			społeczną, środowiskową, klimatyczną i w zakresie gospodarowania zasobami	
Przedsięwzięcie P.1.2 Zrównowagowana gospodarka dla klimatu i podniesienia jakości życia mieszkańców	Liczba operacji w zakresie utworzenia działalności	W Planie Działania wskazano wartość wynikającą z podziału zaplanowanej alokacji przez maksymalną kwotę możliwą do uzyskania w ramach jednej operacji. Bezpośrednim efektem przeprowadzonego naboru będzie realizacja operacji w zakresie rozwoju działalności w branży wskazanej w opisie przedsięwzięcia	Wskaźnik rezultatu W.1.2 R.37 Wzrost gospodarczy i zatrudnienie na obszarach wiejskich: nowe miejsca pracy objęte wsparciem w ramach projektów WPR	W związku z opisem obowiązkowego wskaźnika dla WPR, z którego wynika, że samozatrudnienie traktowane jest jako nowe miejsce pracy powstałe w ramach środków z programu, dla zadanej liczby operacji w zakresie utworzenia działalności, przyjęto taką samą liczbę nowych miejsc pracy
	Liczba operacji polegających na rozwoju przedsiębiorstwa	W Planie Działania wskazano wartość wynikającą z podziału zaplanowanej alokacji przez maksymalną kwotę możliwą do uzyskania w ramach jednej operacji. Bezpośrednim efektem przeprowadzonego naboru będzie realizacja operacji w zakresie utworzenia działalności w branży wskazanej w opisie przedsięwzięcia	Wskaźnik rezultatu W.1.2 R.39 Rozwój gospodarki wiejskiej: liczba przedsiębiorstw rolnych, w tym przedsiębiorstw zajmujących się biogospodarką, rozwiniętych dzięki wsparciu w ramach WPR	W związku z opisem obowiązkowego wskaźnika dla WPR, z którego wynika, że rezultatem wsparcia finansowego ma być wsparcie przedsiębiorstw na obszarach wiejskich, dla zakresu związanego z rozwojem działalności przyjęto właśnie liczbę podmiotów, które uzyskają wsparcie
	Liczba ofert na stronie www.dbpoleca.barycz.pl/inne	Zakres tematyczny możliwych operacji zakłada wsparcie oferty turystycznej obszaru (usługi i produkty dla obszaru/mieszkańców), których katalog znajduje się na prowadzonej przez LGD stronie www.dbpoleca.barycz.pl . Planuje się, że każda z ww. operacji pozwoli wesprzeć	nd	nd

Przedsięwzięcie	Wskaźnik produktu	Metodologia doboru i wartości wskaźnika	Wskaźnik rezultatu	Metodologia doboru i wartości wskaźnika
		(wpisać nową lub utrzymać istniejącą ofertę usług lub produktów).		
Przedsięwzięcie P.2.1 Aktywizacja mieszkańców na rzecz współpracy dla specyfiki obszaru i klimatu	Liczba działań o charakterze sieciującym	Zakres operacji zakłada wsparcie podmiotów w ramach systemu promocji Dolina Baryczy Poleca czy Programu Edukacja dla Doliny Baryczy, a także dot. przeciwdziałania zmianom klimatu. Wszystkie te inicjatywy powodują zwiększenie spójności obszarowej w różnych aspektach życia.	Wskaźnik rezultatu W.2.1 R.1PR Poprawa realizacji celów dzięki wiedzy i innowacjom: liczba osób korzystających z doradztwa, szkoleń, wymiany wiedzy lub biorących udział w grupach operacyjnych europejskiego partnerstwa innowacyjnego (EPI) wspieranych w ramach WPR, by zwiększyć zrównoważoną efektywność gospodarczą, społeczną, środowiskową, klimatyczną i w zakresie gospodarowania zasobami	Zaplanowane operacje własne zakładają wsparcie grona osób/podmiotów w ramach wspólnej marki Doliny Baryczy oraz działalności w zakresie edukacji regionalnej, w szczególności związanej z przeciwdziałaniem zmianom klimatu w inwestycjach, w ramach Programu Edukacja dla Doliny Baryczy. Operacje zakładają bezpośrednie wsparcie grona osób związanych z ww. inicjatywami, w szczególności nauczycielami i przedstawicielami podmiotów działających w tym zakresie (pracownicy JST, ośrodki edukacji pozaszkolnej, itp.)
Przedsięwzięcie P.2.2. Wzmocnienie i rozwój	Całkowita liczba osób objętych wsparciem	Przewidziane w ramach zakresu projekty grantowe i partnerskie zakładają aktywizację i edukację	Poprawa realizacji celów dzięki wiedzy i	Wskaźnik jest adekwatny do przyjętego wskaźnika produktu, bowiem wskazane ilości osób dotyczą

Przedsięwzięcie	Wskaźnik produktu	Metodologia doboru i wartości wskaźnika	Wskaźnik rezultatu	Metodologia doboru i wartości wskaźnika
potencjału społecznego mieszkańców w zakresie działań dla klimatu		regionalną, w szczególności w zakresie przeciwdziałania zmianom klimatu mieszkańców Doliny Baryczy, toteż właściwym wskaźnikiem produktu jest właśnie planowana liczba osób rozumiana jako grupa, do której projekty będą skierowane (m.in. w zakresie udziału w ofercie zajęć dot. obszaru czy doposażeniu miejsc spotkań i wspierających życie kulturalne na obszarze). Przyjętą wartość oszacowano na podstawie dotychczas zrealizowanych projektów o analogicznym zakresie	innowacjom: liczba osób korzystających z doradztwa, szkoleń, wymiany wiedzy lub biorących udział w grupach operacyjnych europejskiego partnerstwa innowacyjnego (EPI) wspieranych w ramach WPR, by zwiększyć zrównoważoną efektywność gospodarczą, społeczną, środowiskową, klimatyczną i w zakresie gospodarowania zasobami.	mieszkańców obszarów wiejskich, którzy skorzystają ze szkoleń, doradztwa czy wymiany wiedzy w ramach planowanych projektów. Głównym celem projektów tych jest wzrost świadomości nt. przeciwdziałania zmianom klimatu, edukacja regionalna, aktywizacja lokalnej społeczności oraz promocja zrównoważonego trybu życia.
Przedsięwzięcie P.3.1. Zwiększenie dostępu do infrastruktury turystycznej służącej zachowaniu zrównoważonego rozwoju	Liczba operacji	Bezpośrednim efektem wykorzystania środków będzie realizacja operacji z zakresu wsparcia oferty ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej/dla mieszkańców	R.41PR Łączenie obszarów wiejskich w Europie: odsetek ludności wiejskiej korzystającej z lepszego dostępu do usług i infrastruktury dzięki wsparciu z WPR	Wskaźnik jest adekwatny do przyjętego wskaźnika produktu, bowiem wskazane ilości osób dotyczą operacji wspierających małą infrastrukturę turystyczną i ofertę turystyczną. Wskaźnik wskazuje min. liczbę osób, która skorzysta z planowanych narzędzi dofinansowanych w WPR.

Przedsięwzięcie	Wskaźnik produktu	Metodologia doboru i wartości wskaźnika	Wskaźnik rezultatu	Metodologia doboru i wartości wskaźnika
Przedsięwzięcie P.3.2. Zwiększenie dostępu do miejsc świadczenia usług lokalnych przyjaznych dla klimatu	Liczba operacji	Przyjęty zakres operacji zakłada wsparcie infrastruktury turystycznej/dla mieszkańców, które będą realizowane w zakresie adaptacji do zmian klimatu	R.41PR Łączenie obszarów wiejskich w Europie: odsetek ludności wiejskiej korzystającej z lepszego dostępu do usług i infrastruktury dzięki wsparciu z WPR	Wskaźnik jest adekwatny do przyjętego wskaźnika produktu, bowiem wskazane ilości osób dotyczą operacji wspierających małą infrastrukturę turystyczną i ofertę turystyczną. Wskaźnik wskazuje min. liczbę osób, która skorzysta planowanych infrastrukturalnych operacji dofinansowanych w WPR. Przyjmuje się, że ze wsparcia infrastruktury skorzystają przynajmniej mieszkańcy miejscowości, w których będzie realizowana operacja.


Izabela Chaszciewicz
Przewodnicząca XXXI Sprawozdawczego Walnego Zgromadzenia
Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania PARTNERSTWO dla Doliny Baryczy


Ewelina Chudzińska-Snażyk
Protokolantka XXXI Sprawozdawczego Walnego Zgromadzenia
Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania PARTNERSTWO dla Doliny Baryczy