



Wspólny SUKCES



Dni Karpia 2021 w liczbach

▪ **„ŁOWIMY” na KARPIA** – 800 lat tradycji, unikatowa przyroda, 16 lat doświadczenia w budowaniu oferty turystycznej Doliny Baryczy

▪ **NAJDŁUŻEJ** trwający cykl wydarzeń w Polsce promujący produkt lokalny – **11 tygodni** od września do listopada

▪ **NAJBOGATSZA OFERTA** dla mieszkańców i turystów z dużych i średnich miast oraz wsi

▪ **JEDYNY** w Polsce cykl wydarzeń, gdzie **KAŻDY** uczestnik za **OPINIĘ** odbiera nagrodę

- **97** różnorodnych wydarzeń: gastronomiczne, aktywne, edukacyjne, wędkarskie, plenerowe
- **32** organizatorów: gospodarczych, publicznych, społecznych
- **31** partnerów w promocji, medialnych, w dystrybucji
- **80%** – najwyższych opinii o wydarzeniach – **Rekord opinii na PIĘĆ!**
- **50%** uczestników odwiedziło Dni Karpia po rekomendacjach znajomych



Statystyczny uczestnik:

- Wiek 31-45 lat
- Wykształcenie wyższe
- Mieszkaniec wsi i dużych miast powyżej 100 tys.

Najczęściej odwiedzają nas goście z:

Gminy: Wrocław, Krotoszyn, Ostrów Wlkp oraz Doliny Baryczy,
10 regionów POLSKI: dolnośląskiego, wielkopolskiego, mazowieckiego, śląskiego, opolskiego, kujawsko-pomorskiego, podkarpackiego, łódzkiego, lubuskiego

NAGRODObranie

- **Unikalny sposób** monitorowania jakości wydarzeń i skuteczności promocji
- **Stała współpraca** z usługodawcami i producentami lokalnymi, partnerami **Dolina Baryczy Poleca**

Odpowiadamy na wyzwania – NOWOŚCI:

- **Talerze RYBNYCH różnaitości** – unikalne zestawy degustacyjne z ryb w lokalnych restauracjach
- **Ryba na wynos** – przetwory z ryb (pasztety, pulpety, marynaty)

KRÓTKI ŁAŃCUCH DOSTAW

- Wspieramy sprzedaż bezpośrednią od producenta
- Stała współpraca gastronomii z lokalnymi gospodarstwami rybackimi
- **20% wzrost świadomości na temat spożycia, pochodzenia lokalnego karpia**

Skuteczna promocja

- Efekt skali we wspólnej promocji wydarzeń, nagród
- **23%** wzrost konkursów w partnerskich mediach
- **20%** wzrost osób korzystających z wirtualnej promocji (strony internetowej, mediów społecznościowych, w większości na telefonach)
- **10%** wzrost zaglądających na stronę dni karpia w przedziale 65+
- **56%** powracających na Dni Karpia

Potwierdzony SUKCES Dni Karpia

- Rosnąca rozpoznawalność idei Dni Karpia jako cyklu wydarzeń
 - **Stali i sprawdzeni organizatorzy i partnerzy**
 - Rosnąca liczba i różnorodność wydarzeń
 - Zwiększone zainteresowanie ofertą dla rodzin
 - **Rosnące zainteresowanie różnorodną ofertą gastronomiczną z ryb**
- Sprawdzone sposoby na dotarcie do nowych Klientów producentów lokalnych
 - **Rosnąca potrzeba kupna ofert on-line**



Dni Karpia z APLIKACJĄ

WIĘCEJ o aplikacji na
dolinabaryczy.travel

