**Regulamin udostepniania czasu Emisji materiłów na telebimach LED STANOWIĄCYCH WŁASNOŚĆ STOWARZYSZENIA „PARTNERSTWO DLA DOLINY BARYCZY”**

Regulamin określa zasady udostępnienia czasu emisji na telebimach LED Definicje pojęć użytych w treści Regulaminu:

**Umowa** – umowa o udostępnienie czasu emisji materiału, której treść określa Karta udostepnienia (formularz zamówienia), Regulamin oraz dodatkowe uzgodnienia stron dotyczące udostępnia czasu **Zleceniodawca** – będący osobą fizyczną, osobą prawną lub jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawej, składający Zamówienie udostepnienia czasu.

**Stowarzyszenie** – udostępniający czas emisji, właściciel telebimów – Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”

**Materiał informacyjny** – animacja graficzna wyświetlana w ramach udostępnionego czasu.

**Telebim LED** – nośnik czasu emisji w technologii LED.

**Karta udostępnienia** – oznacza formularz zamówienia czasu emisji na telebimach LED na potrzeby Zleceniodawcy.

**Tabela kosztów udostępnienia czasu emisji**– zestawienie przedstawiające dostępną ilość telebimów, koszty udostępnienia czasu emisji materiałów - stanowiących załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.

**§ 1**

**Postanowienie ogólne**

1. Przez złożenie zamówienia Zleceniodawca oświadcza, że zapoznał się z postanowieniami niniejszego Regulaminu i zobowiązuje się do ich przestrzegania.
2. Postanowienia Regulaminu stanowią integralną część Umowy łączącej strony, chyba że strony wyraźnie wyłączyły jego zastosowanie.
3. Niniejszy Regulamin wraz z podpisanym przez Zleceniodawcę Karty udostępnienia czasu emisji stanowią łącznie Umowę.

**§ 2**

**Zasady udostępniania Czasu Emisji**

1. Zleceniodawca składa zamówienie czasu emisji materiału poprzez wypełnienie i podpisanie Karty udostępnienia czasu emisji .
2. Formularz Karty udostępnienia czasu emisji określa dane Zleceniodawcy, lokalizację nośnika, na którym rezerwowany jest czas, częstotliwość wyświetlania, okres trwania emisji, datę rozpoczęcia emisji oraz format zapisu i jednostkową długość emisji materiału .
3. Zleceniodawca dostarcza za pośrednictwem poczty elektroniczne lub w inny sposób gotowy materiał na nośniku elektronicznym zgodny ze Specyfikacją techniczną, o której mowa w § 3 oraz z Kartą udostępnienia sprzętu, nie później niż 5 dni roboczych przed pierwszą emisją
4. W przypadku zamówienia, o którym mowa w § 2 pkt 3 b), Zleceniodawca z chwilą podpisania protokołu odbioru materiału do emisji, przejmuje za ten materiał zobowiązania na takich zasadach jak za materiał dostarczony zgodnie z § 2 pkt 3 a).
5. Stowarzyszenie potwierdzi Zleceniodawcy odbiór materiału oraz oceni jego zgodność z wymaganiami technicznymi umożliwianymi emisję. W przypadku niezgodności dostarczonego materiału z warunkami technicznymi Zleceniodawca zostanie powiadomiony o tym fakcie w terminie do 3 dni roboczych od otrzymania materiału.
6. Stowarzyszenie zastrzega sobie prawo do odmowy lub wstrzymania materiału Zleceniodawcy w sytuacji, gdy materiał jest:

* złej jakości, która uniemożliwia jego emisję.
* jest sprzeczny z celami Stowarzyszenia
* jego emisja działa na szkodę Stowarzyszenia
* jest konkurencyjny z podejmowanymi przez Stowarzyszenie działaniami

1. Za opóźnienie, zwłokę lub brak wykorzystania zamówionego czasu emisji spowodowane niedostarczeniem materiału lub dostarczeniem niezgodnego z warunkami technicznymi Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności i może żądać zapłaty za udostępnienie czasu określonego w Umowie.

**§ 3**

**Warunki i specyfikacja techniczna gotowych materiałów**

1. Materiały do emisji na telebimie obejmują materiały promocyjne, informacyjne , prezentujące ofertę podmiotów gospodarczych, społecznych i publicznych w szczególności z terenu Doliny Baryczy tj. majach siedzibie i działających na terenie lub na rzecz obszaru gmin (Cieszków, Krośnice , Milicz, Odolanów , Sośnie, Przygodzice, Twardogóra, Żmigród) w formie:
2. Obrazu statycznego – planszy
3. Animacji komputerowej
4. Filmu
5. Parametry techniczne materiału:
6. Paleta barw: RGB
7. Rozdzielczość zalecana: 960 x 720
8. Teksty pisane dużą prostą czcionką
9. Możliwie zminimalizowana ilość treści tekstowej
10. Dopuszczalne formaty plików cyfrowych materiału:
11. Preferowane Filmy cyfrowe: AVI (czas trwania filmu n\* sek.) zalecane kodowanie plików filmowych: XviD MPEG-4
12. Obraz statyczny: JPG (czas wyświetlania n\* sek)
13. Animacje: Flash SWF (czas trwania animacji n\* sek.)
14. Kreacja nie może zawierać internetowych odwołań zewnętrznych (np. ściągać elementy animacji z serwera Zleceniodawcy)
15. Kreacja nie może zapisywać, zmieniać lub odczytywać Cookie
16. Kreacja powinna być zapisana w wersji Macromedia Flash 8.0 lub wcześniejszej
17. Animacja powinna mieć prędkość 25 fps.
18. Kreacja nie może powodować błędów w pracy komputera - jak też pojawiania się ostrzeżeń o błędach
19. Parametry dotyczące przesyłania gotowego materiału:
20. Materiał jest przekazany przez Zleceniodawcę drogą mailową na adres: telebim@nasza.barycz.pl
21. Maksymalna wielkość przekazanego pliku - 10 MB
22. Materiały mogą być spakowane w plikach z rozszerzeniem RAR lub.ZIP
23. W nazwach plików nie powinno być znaków diakrytycznych (narodowych)

**§ 4**

**Treść Materiału**

1. Zleceniodawca oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa, w tym prawa autorskie, do materiałów i ich treści.
2. Stowarzyszenie nie ponosi odpowiedzialności związanej z emisją materiałów z tytułu naruszenia praw osób trzecich.
3. Materiały i treści w nich zawarte nie mogą być sprzeczne z prawem ani zasadami współżycia społecznego.
4. Materiały i treści w nich zawarte nie mogą zawierać treści o charakterze wyborczym.
5. Zleceniodawca oświadcza, że przekazane do emisji materiały spełniają wymogi wynikające z obowiązujących przepisów prawa, w szczególności ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowywaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi oraz stosują się do ograniczeń obejmujących emisję materiałów o treści pornograficznej.
6. W przypadku nałożenia na Stowarzyszenie grzywny lub innej kary w związku z udostępnieniem czasu do emisji materiału, Stowarzyszeniu przysługiwać będzie wobec Zleceniodawcy roszczenie o zapłatę odszkodowania pokrywającego wysokość grzywny lub innej kary.
7. Stowarzyszenie może odmówić lub wstrzymać udostępnienie czasu - emisję materiałów w przypadku podejrzenia naruszenia przepisów prawa, zasad współżycia społecznego bądź praw lub interesów osób trzecich, w szczególności w przypadku zgłoszenia takiego żądania przez osoby trzecie lub wszczęcia postępowania przez właściwy organ.
8. Odmowa lub wstrzymanie emisji materiału z wyżej wskazanych przyczyn wyłącza odpowiedzialność Stowarzyszenia wobec Zleceniodawcy z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy.
9. Zleceniodawca zwróci Stowarzyszeniu na pierwsze żądanie w terminie 7 dni wszelkie wydatki i koszty, jakie Stowarzyszenie poniosło w związku z obroną przed powyższymi roszczeniami lub ich realizacją, w tym w szczególności koszty doradztwa prawnego, koszty zastępstwa procesowego, koszty sądowe oraz zasądzone lub ustalone w ugodzie odszkodowania, zadośćuczynienia lub inne świadczenia na rzecz osób trzecich.

**§ 5**

**Wynagrodzenie i warunki płatności.**

1. Wynagrodzenie należne Stowarzyszeniu wynika z aktualnego cennika obowiązującego w chwili złożenia zamówienia.
2. Złożenie zamówienia w postaci podpisania Karty udostępnienia czasu emisji, oznacza zaakceptowanie wynagrodzenia określonego w cenniku.
3. Cennik usług jest dostępny na stronie [www.nasza.barycz.pl](http://www.nasza.barycz.pl).
4. Wynagrodzenie płatne jest w 2 ratach. Pierwsza rata, stanowiąca (30%) wynagrodzenia, płatna jest w terminie 7 dni od dnia złożenia podpisanej Karty udostępnienia czasu emisji . Druga rata płatna jest w terminie do 7 dni po zakończeniu emisji.
5. Wynagrodzenie płatne jest w terminie 7 dni na podstawie rachunku uproszczonego lub noty księgowej wystawionej przez Stowarzyszenie
6. Zleceniodawca przekazując Zleceniobiorcy podpisaną Karty udostępnienia czasu emisji , upoważnia Stowarzyszenie do wystawiania dowodu księgowego bez podpisu Zleceniodawcy.
7. Opóźnienie z zapłatą wynagrodzenia uprawnia Stowarzyszenie „do wstrzymania, przerwania lub ograniczenia czasu emisji Zleceniodawcy z wyłączeniem jakiejkolwiek odpowiedzialności Zleceniobiorcy i przy zachowaniu ustalonej wysokości wynagrodzenia oraz prawa do naliczania ustawowych odsetek, naliczanych począwszy od 1 dnia zwłoki.

**§ 6**

**Obowiązki i odpowiedzialność Stowarzyszenie**

1. Do obowiązków Stowarzyszenia należy:
2. prezentacja materiału zgodnie z planem emisji, z zastrzeżeniem innych postanowień Regulaminu;
3. zapewnienie sprawnego działania Ekranu LED w czasie emisji materiału ;
4. ochrona przekazanego materiału wraz z nośnikiem przed utratą lub uszkodzeniem lub dostępem i ingerencją osób trzecich, z wyłączeniem osób działających na zlecenie Stowarzyszenia oraz organów władzy państwowej;
5. rozpatrywanie reklamacji w terminie 14 dni roboczych od ich otrzymania.
6. Stowarzyszenie zastrzega sobie prawo wprowadzania przerw technicznych w emisji materiałów , co nie będzie pociągało za sobą żadnych roszczeń po stronie Zleceniodawcy.
7. W przypadku, wystąpienia przerw technicznych, czas trwania emisji materiiałów będzie odpowiednio przedłużony.
8. Stowarzyszenie ponosi odpowiedzialności za nieumyślne niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy, a także za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy będące następstwem: niesprzyjających warunków atmosferycznych; decyzji, postanowień lub orzeczeń organów państwowych lub samorządowych; awarii technicznych; przerw w dostawach energii elektrycznej, awarii łącza internetowego, z przyczyn niezależnych od Stowarzyszenia; siły wyższej; działań lub zaniechań Zleceniodawcy.
9. Jeżeli z przyczyn, za które zgodnie z Umową i Regulaminem odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy ponosi Stowarzyszenie , może on zaproponować Zleceniodawcy zastępczy termin emisji materiału . W braku jego akceptacji przez Zleceniodawcę wynagrodzenie należne Stowarzyszeniu zostanie proporcjonalnie obniżone za okres braku czasu emisji, z wyłączeniem innych lub dalej idących roszczeń Zleceniodawcy.
10. Po zakończeniu publikacji przekazu Zleceniobiorca ma prawo zatrzymać i archiwizować nośnik z zawartością materiału.
11. W każdym przypadku odpowiedzialność Stowarzyszenia wobec Zleceniodawcy ogranicza się do strat, z wyłączeniem utraconych korzyści.

**§ 7**

**Uprawnienia i oświadczenia Zleceniodawcy.**

1. Zleceniodawca jest uprawniony do:
2. bieżącej kontroli czasu i jakości emisji materiału na Ekranie LED w sposób niezakłócający pracy urządzenia;
3. żądania próbnej/kontrolnej emisji materiału na Telebimie LED przed jego emisją.
4. Zleceniodawca wyraża zgodę na posługiwanie się przez Stowarzyszenie zdjęciami Ekranu LED z emitowanymi na nim materiałami w celu promocji oferty udostępnienia czasu świadczonych przez Stowarzyszenie

**§ 8**

**Rozwiązanie Umowy.**

1. Umowa zostaje zawarta na okres trwania zamówionej kampanii tj udostepnienia czasu emisji materiałów i nie może zostać wypowiedzenia przed jej upływem, z zastrzeżeniem poniższych postanowień.
2. Każda ze stron może wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym w przypadku stwierdzenia istotnego naruszenia postanowień Umowy przez drugą stronę, przy czym wcześniej wymagane jest wezwanie strony naruszającej Umowę do zaniechania naruszeń i ewentualnie skutków naruszeń w terminie 7 dni pod rygorem wypowiedzenia Umowy. Wypowiedzenia oraz wezwania, o których mowa w niniejszym punkcie, winny być składane drugiej stronie w formie pisemnej i wysyłane listem poleconym lub potwierdzeniem odbioru informacji e- mail, pod rygorem nieważności.
3. Wypowiedzenie Umowy niepoprzedzone wezwaniem, o którym mowa w powyższym punkcie, dokonane w braku istotnych naruszeń Umowy lub złożone w innej formie niż pisemna będzie bezskuteczne.
4. Wcześniejsze zakończenie Umowy nie niweczy obowiązku zapłaty wynagrodzenia za zrealizowaną część kampanii (wykorzystany czas emisji materiału ), z zastrzeżeniem zdania następującego. W przypadku wypowiedzenia Umowy przez Stowarzyszenie z przyczyn zależnych od Zleceniodawcy, obowiązek zapłaty wynagrodzenia w całości pozostaje bez zmian.
5. Stowarzyszenie może wypowiedzieć umowę bez wcześniejszego wezwania i bez zachowania okresu wypowiedzenia w przypadku konieczności rozbiórki Ekranu LED lub jego usunięcia/przesunięcia.

**§ 9**

**Postanowienia końcowe.**

1. Przelew praw lub wierzytelności Zleceniodawcy wobec Stowarzyszenia „wymaga zgody Stowarzyszenia wyrażonej na piśmie.
2. Umowa podlega prawu polskiemu.
3. Wszelkie spory między stronami wynikające z umów, dla których ma zastosowanie Regulamin rozstrzygane będą przez sądy powszechne właściwe dla siedziby Stowarzyszenia.

Załącznik nr 1 Regulamin UDOSTEPNIANIA CZASU EMISJI MATERIŁÓW NA TELEBIMACH LED stanowiących własność Stowarzyszenia „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”

**Tabela kosztów udostępnienia czasu emisji**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| I. Pakiet podstawowy | | | | |
| **Emisja miesięczna – 200 emisje dziennie** | | | | |
| Długość spotu | **do 5** | **do 15** | **do 30** | rabat |
| sekund | sekund | sekund |  |
| Koszt 1 emisji | 0,02 zł | 0,05 zł | 0,11 zł |  |
| Koszt emisji dziennie | **4 zł** | **10 zł** | **22 zł** | nd |
| Koszt emisji powyżej 1 dnia do 30 dni | **122 zł** | **306 zł** | **673 zł** | nd |
| Koszt emisji min 3 miesiące | **330 zł** | **826 zł** | **1 818 zł** | **-10%** |
| Koszt emisji min 6 miesięcy | **624 zł** | **1 561 zł** | **3 433 zł** | **-15%** |
| koszt emisji min 9 miesięcy | **881 zł** | **2 203 zł** | **4 847 zł** | **-20%** |
|  |  |  |  |  |
| II. Podmioty gospodarcze/ komercyjne będące **członkami Stowarzyszenia** lub posiadające znak **Dolina Baryczy Poleca** lub będący darczyńcami programu **Działaj Lokalnie** - informacje o ofercie, lub **podmioty publiczne lub ich jednostki** będące członkami Stowarzyszenia - informuje o niekomercyjnej ofercie dla mieszkańców. | | | | |
| **Emisja miesięczna – 200 emisje dziennie** | | | | |
| Długość spotu | do 5 sekundy | do 15 sekund | do 30 sekund |  |
| Koszt emisji dziennie | 2,04 zł | 5,10 zł | 11,22 zł | -50% |
| Koszt emisji powyżej 1 dnia do 30 dni | **61 zł** | **153 zł** | **337 zł** |  |
| Koszt emisji min 3 miesiące | **165 zł** | **413 zł** | **909 zł** |  |
| Koszt emisji min 6 miesięcy | **218 zł** | **546 zł** | **1 202 zł** |  |
| koszt emisji min 9 miesięcy | **441 zł** | **1 102 zł** | **2 424 zł** |  |
|  |  |  |  |  |